



SUOMEN
NUORISOKESKUSYHDISTYS RY.



Toimintakertomus 2021

Suomen nuorisokeskusyhdistys ry



Suomen nuorisokeskusyhdistys ry

Valtakunnallisten nuorisokeskusten yhdistäjä ja nuorisotyön kehittäjä

Suomen nuorisokeskusyhdistys ry:n rooli nuorisokeskusten kehittämistyön koordinoinnissa ja yhteisten kehittämisprosessien eteenpäin viemisessä on keskeinen. Vuosi 2021 oli yhdistyksen 28. toimintavuosi. Kehittämistyön tavoitteet ja niitä tukevat toimenpiteet on johdettu nuorisolaista ja -asetuksesta, keskusten tavoiteohjauskeskustelujen pohjalta, suorasta ministeriön ohjauksesta yhdistykselle sekä verkoston strategiasta. Kehittämistyötä tehdään tiiviissä yhteistyössä opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa. SNK ry:n työssä on keskeistä vahvistaa nuorisokeskusten pedagogista työtä sekä kehittää laadun, seurannan, arvioinnin ja vaikuttavuuden osoittamista sekä tunnettuuden edistämistä.

Tavoite on, että Suomen nuorisokeskusten nuorisotyö perustuu vahvaan yhteisesti jaettuun käsitykseen nuorisokeskusten pedagogisesta työstä ja nuorten osallisuuteen kaikessa nuorisokeskustoiminnassa. Nuorisokeskusten rooli alueellisena, valtakunnallisena ja kansainvälisenä nuorisotoi-

mialan kehittäjänä vahvistuu ja nuorisokeskukset on kiinnostava yhteistyökumppani.

Toimintavuonna käynnistettiin strategiaprosessi, jossa hyödynnettiin hyvin menestyksekkäästi virtuaalisia työkaluja ja saatiin osallistettua ennätysmäärä nuorisokeskusten henkilöstöä. Lopputuloksena oli napakka ja selkeä strategia, jonka kolme päämäärää ovat: vaikuttavaa nuorisotyötä, iloinen työpaikka ja kestävät palvelut.





Nuorisokeskusten nuorisotyön kehittäminen

Nuorisotyöhön ja pedagogiseen toimintaan liittyviä asioita nuorisokeskusverkostossa kehitetään erityisesti Nuorisokeskusten kehittäjät -työryhmässä (NuKe), jossa on jokaisesta keskuksesta nuorisotyöstä vastaava työntekijä ja SNK:n edustus. Työryhmä kokoontui säännöllisesti etäyhteyksin ja henkilöstöpäivillä. Erityistä huomiota kiinnitettiin Koronapandemian tuomaan kuormitukseen.

NuKessa jaettiin hyviä käytänteitä, kehitettiin nuorisokeskuksille kohdennettu kiusaamisen vastainen ohjeistus sekä tuettiin yhdessä kehitetyn nuorisokeskusten pedagogisen työotteen materiaalin jalkautusta. Kukin keskus vastasi itse jalkautuksesta omassa keskuksessaan.

Leirikoulu- ja leiritoimintaa kehitettiin seikkailukasvatuksen viitekehyksessä kouluttautumalla yhdessä kansainvälisten kumppaneiden kanssa Developing Adventure Educational Camps in Far North -koulutusseminaarissa nuorisokeskus Oivangissa. Koulutuksella vastattiin erityisesti nuorisokeskusten ilmaisemaan tarpeeseen vahvistaa leirimuotoisen toiminnan kasvatuksellista prosessia sekä reflektiota. Hanke myös vahvisti kansainvälisyyttä läpileikkaavaksi toiminnaksi kaikessa nuorisokeskustyössä.

SNK ry:ssä todettiin tarve löytää uusia kehittämisen työkaluja ja haluttiin oppia palvelumuotoilua.

Kehittämispäällikkö suoritti järjestöille suunnatun Tuotekehityksen erikoisammattitutkinnon. NuKe-työryhmässä pohdittiin palvelumuotoilun menetelmin toiminnan kehittämistä ja toimintavuonna valmistui myös osana palvelumuotoilun opintoja tehty infopaketti, jossa on laajasti pohdittu nuorisokeskusten vahvuuksia ja heikkouksia suhteessa kilpailijoihin, toimintaympäristön muutoksia sekä asiakastarpeita, palvelupolkua, asiakaslupausta, myyntiargumentteja ja järjestöille suunnattuja tuotteita.

SNK ry:ssä myös vahvistettiin nuorisokeskusten roolia valtakunnallisina hankekumppaneina. SNK haki Humakin ja Syklin kumppanina opettajille suunnattua seikkailu- ja ympäristökasvatusta yhdistävää kehittämishanketta, jossa koulutettiin seikkailu- ja ympäristökasvatuksen menetelmiä ja työkaluja, joita voi helposti soveltaa koulujen ympäristöissä ja lähiluonnossa tehtävään toimintaan. Hanke ei saanut rahoitusta, mutta hanketta päätettiin jalostaa ja hakea uudestaan. Myös yhteistyötä Avartin kanssa jatkettiin.

Nuorisokeskukset osallistuivat luontolähtöisen ja seikkailukasvatuksellisen nuorisotyön koulutuksen kehittämiseen Humakin työpajassa. Työpajoissa selvitettiin seikkailukasvatuksen ammattilaisten tulevaisuuden osaamistarpeita ja ylipäättään alalla toimivien ammattilaisten näkemyksiä seikkailukasvattajien osaamisesta.

Kestävä kehitys

Kestävää kehitystä edistettiin vahvasti Kestävä koulu -ohjelman läpiviemiseksi koko suomalaiseseen koulutusjärjestelmään. Hanke eteni valtion budjettiesitykseen, jonne on varattuna vuodelle 2022 noin neljä miljoonaa euroa kestävän kehityksen edistämiseen perusopetuksessa. Kehittämisestä vastaa Opetushallitus. SNK ry on ollut Kestävä koulu -yhteistyöryhmässä kehittämässä ohjelmaa ja toimii jatkossakin tiiviissä yhteistyössä ympäristökasvatusjärjestöjen kanssa edistämässä ja suunnittelemassa kestävän kehityksen asioita Suomessa.

SNK ry on yksi Ulos-Ut-Out -suur tapahtuman pääjärjestäjistä. Tapahtuma kokosi jo toista kertaa yli 500 kiinnostunutta ympäristö- ja seikkailukasvattajaa minipuolisesti yli perinteisten hallinnollisten sektorirajojen. Ulos-Ut-Out -tapahtuma on ottanut paikkansa suosittuna ja arvostettuna ammattilaisten kohtaamispaikkana ja kestävän kehityksen puolestapuhujana ja edistäjänä kasvatuksen ja opetuksen moninaisella kentällä. Tapahtuman järjestäjinä on mukana suurin osa valtakunnallisista ympäristökasvatusjärjestöistä.

Kestävää kehitystä vahvistettiin nuorisokeskustoiminnassa hakemalla OKM:stä nuorisokeskusten ympäristöosaamisen ja -toiminnan kehittämishanke eli Yke. Yken tavoite on vahvistaa ja laajentaa lasten ja nuorten ympäristötietoisuutta, -osaamista ja -toimijuutta ympäristökansalaisina. Yken kautta levitettiin Tampereen yliopiston NYT!-ahdistuksesta nuorten ympäristöpoliittiseen toimijuuteen -hankkeessa kehitettyjä ja nuorisokeskus Marttisessa pilotoituja leirikouluohjelmia. Marttinen, SNK ry ja seikkailukasvatusverkosto ovat keskeiset kumppanit

Nyt! -hankkeessa. Ykessä myös vahvistettiin kaikkien nuorisokeskusten yhteistyönä nuorisokeskusten leirikouluohjelmien ympäristökasvatussellisuutta. Henkilöstöpäivillä nuorisokeskusväki testasi seikkailu- ja ympäristökasvatusta yhdistäviä Marttisen tähti- ja Cilmate escape- pelejä.

Nyt- hankkeessa pilotoituja leirikouluja hyödynnettiin myös Kirkkohallituksen kanssa tehtävässä yhteistyössä Vihreiden ripareiden 2.0. -kehittämisessä. Pääsimme esittelemään Nyt! - hankkeessa pilotoituja leirikouluja Kirkonkasvatuksen päiville, jotka lopulta jouduttiin Koronan takia siirtämään virtuaalisiksi.



Kansainvälinen nuorisotyö

Kansainvälisen työn tavoitteet ovat edistää ja kehittää keskusten kansainvälistä työtä. Korona vaikutti vahvasti keskusten kansainvälisen työn toteuttamiseen vuonna 2021, koska hankkeita piti siirtää. Tästä johtuen kansainvälinen kehittämissyöryhmä käytti enemmän aikaa kehittämistyöhön. Työryhmän kesken kirjattiin yhteisiä linjauksia muun muassa kansainvälisten tapahtumien järjestämiseen. Alkuvuoden iso saavutus oli kehittää yhteinen Discord -kanava, Open International Youth House (SNK), jota hyödynnetään työryhmän tapaamis- ja tiedonvälityspaikkana, nuorten kohtaamispaikkana ja siellä järjestettiin tapahtumia. Esimerkiksi vapaaehtoisten lainaaminen eri keskuksiin tapahtuu nykyään näppärästi Discordin kautta, jossa saa nopeasti nuorisoryhmälle yhteyden vapaaehtoiseen. Kanavalla on myös eri puhekanavia, joissa järjestettiin muun muassa nuorisovaihdon suunnittelutapaamisia.

Työryhmä tapasi kerran kasvokkain henkilöstöpäivillä ja lisäksi etäyhteyksin kuusi kertaa. Työryhmän yhteistyö on vahvistunut, apua annettiin ja hyviä käytänteitä vaihdettiin. Useampi keskus haki vuoden aikana Erasmus+ akkreditointia ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen LEAD -laatumerkkiä ja sai niihin tukea toisiltaan.

Vuoden isoin ponnistus oli viikon kestävä, Erasmus+ rahoitetun Developing Adventure Educational Camps in Far North järjestäminen Kuusamossa, Oivangissa joulukuun lopulla. Mukana oli osallistujia seitsemästä eri maasta. Koulutus oli erittäin onnistunut ja sen avulla saatiin vahvistettua keskusten välistä yhteistyötä, vanhoja kumppanuuksia Eurooppaan ja uusia kontakteja sekä SNK:n roolia kansainvälisten koulutusten järjestäjänä.

Vuonna 2021 SNK lähti mukaan kaksivuotiseen Learning Mobilities in Times of Climate Change-hankkeeseen, jota koordinoi saksalainen IJAB. Ensimmäisen vuoden aikana hankkeessa teetettiin kysely nuorille, sekä järjestettiin nuorille keskustelutilaisuus, jossa he saivat eri maiden nuorten kanssa keskustella ajatuksistaan kestävästä kehitykseen liittyen. Hankkeessa on mukana seitsemän eri maata.

Kansainvälisen myynnin puolella keskuksat toteuttivat yhteistyössä kaksi koulutusmatkailu tuotetta. Keskuksia esiteltiin myös etäyhteyksin ministeriön pyynnöstä esimerkiksi Bahrainiin.



Discord -kanava Open International Youth House (SNK), 57 jäsentä



Seitsemän tiimitapaamista



Kansainvälinen koulutus, jossa mukana seitsemän eri maata



Learning Mobilities in Times of Climate Change -hanke, mukana 7 eri maata



Kaksi Koulutusmatkailu-tuotetta viidellä eri kielellä



Viisi keskusta haki ja sai Erasmus+ akkreditoinnin



Sosiaalisen vahvistamisen Nuotta-valmennus

Nuotta-valmennus on tukipalvelu ja lisäresurs- si nuorten työpajatoiminnalle ja etsivälle nuorisotyölle. Nuotta-valmennuksen tavoitteena on nuorten sosiaalinen vahvistuminen sekä eriarvoisuuden ja syrjäytymisen ehkäisy. Nuotta-valmennusta on järjestetty yhdeksässä valtakunnallisessa nuorisokeskuksessa vuodesta 2010 lähtien. Nuotta-valmennus kuuluu opetus- ja kulttuuriministeriön tukemaan sosiaalisen vahvistamisen palvelukokonaisuuteen yhdessä nuorten työpajatoiminnan ja etsivän nuorisotyön kanssa. Palvelulla edistetään valtakunnallisen nuorisotyön ja -politiikan ohjelman, Vanupon tavoitteita ja nuorten työllistymistä.

SNK ry koordinoi keskusten Nuotta-koordinaattoreiden kehittämistyöryhmää, joka kokoontui toimintavuonna kuukausittain. Nuotan kehittämistyöryhmä on määritellyt itselleen tehtäviksi vertaistuen, yhteisen kehittämisen sekä ajankoh- taisen tiedon välittämisen OKM:sta ja keskusjoh- tajilta.

Palavereissa jaettiin hyviä käytänteitä, saatiin ja annettiin vertaistukea sekä kehitettiin Nuotta- toimintaa vastaamaan paremmin erityisesti Ko- rona-ajan haasteisiin. Kehittämistyöryhmässä pa- rannettiin asiakaspalautelomakkeita, edistettiin yhteistä markkinointia ja pohdittiin esimerkiksi nuorten ja heidän omien ohjaajiensa osallistamis- ta Nuotta-lähettiläiksi kertomaan omista koke- muksistaan Nuotassa. Nuotta-koordinaattorit ko- koontuivat henkilöstöpäivillä omana ryhmänään ja aiheena oli Nuotan ohjauksen erityispiirteet ja työssäjaksaminen.

Esittelimme Nuottaa ja nuorisokeskuksia virtuaa- lisesti Pohjois-Suomen työpajapäivillä 11.11. osana ”Seikkailu- ja elämyspedagogiikasta voimavaroja nuorille”-luentoa. Korona-aikaan vastattiin levi- tämällä Anjalan pakopelien virtuaalisen ohjauk- sen toimintamallia nuorisokeskusten kesken. Pelit saivat hyvää palautetta nuorilta ja ohjaajilta.



Seikkailukasvatuksen koordinointi

Seikkailukasvatuksen avulla voidaan vahvistaa ihmisten luontosuhdetta, merkityksellisten oppimiskokemusten muodostumista ja ulkona oppimista. Seikkailukasvatuksella on runsaasti annettavaa erityisesti nyt, kun ulkona oppiminen ja toiminnot luontoympäristöissä korostuvat.

SNK ry:n erityistehtävä on valtakunnallisen seikkailukasvatusverkoston kehittäminen ja koordinointi. Seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmä (11 jäsentä eri organisaatioista ja toimijatahoilta) linjaa seikkailukasvatuksen kehittämisen painopisteet. Seikkailukasvatus on organisoitunut kaikille avoimien alaverkostojen kautta, kuten tutkijat, kuntoutus- ja terapia, varhaiskasvatus sekä alueverkostot. Seikkailukasvatusverkoston tavoitteena on alan toimintaedellytysten ja koulutuksen turvaaminen, toimijoiden verkostoitumisen edistäminen sekä menetelmän tunnettuuden ja käytön lisääminen. Seikkailukasvatusverkostoissa toimii noin 350 aktiivista jäsentä ja kokonaisuutena verkosto kokoaa noin tuhat toimijaa.

Seikkailukasvatus oli vahvasti esillä Ulos-Ut-Out Ulkona oppimisen kasvattajille ja kehittäjille suunnatussa suur tapahtumassa, joka järjestettiin virtuaalisesti kesäkuussa. Tapahtumaan osallistui noin 500 kasvattajaa. Marraskuussa järjestettiin kesän Ulos- tapahtuman materiaaleista vielä Ulos on In-virtuaalitapahtuma, joka keräsi noin 400 osallistujaa. Lisäksi Ulos-tapahtuman materiaaleja kerättiin

Mappa.fi- palveluun. Mappa.fi- palvelu on Ulkona oppimisen, ympäristökasvatuksen ja kestävän elämäntavan materiaalipankki. Mappassa oli vuonna 2021 noin 100 000 käyntiä ja sitä ylläpitää Suomen luonto- ja ympäristökoulujen liitto ry. Kehittämistyöryhmän jäsenet esittelivät myös seikkailukasvatuksen soveltamista Pohjois-Suomen työpajapäivillä ”Seikkailu- ja elämyspedagogiikasta voimavaroja nuorille”-luennolla. Päiville osallistui noin 100 nuorisotyöntekijää ja työpajaohjaajaa joko paikan päällä tai virtuaalisesti.

Seikkailukasvatuksen uutiset, tutkimukset, tapahtumat ja koulutukset kokoava uutiskirje lähetettiin neljä kertaa. Uutiskirje tavoittaa noin tuhat henkilöä. Seikkailukasvatuksen Facebookissa on 3139 (+19%) seuraajaa ja Instagramissa 1147 (+14%). Viestinnän mittarein seikkailukasvatuksen tunnettuus on jatkanut kasvuaan. Seikkailukasvatus.fi -sivustolla vieraili noin 10 000 kävijää. Seikkailukasvatuksen kiinnostuksen kasvusta tehtiin valtakunnallinen mediatiedote. Teimme myös videon, jossa kerroimme, miten seikkailukasvatusta voidaan käyttää varhaiskasvatuksessa, nuorisotyössä ja perusopetuksessa.

Seikkailukasvatusverkoston ja korkeakoulujen yhteistyö oli merkittävää. Tutkijoiden toimesta seikkailukasvatus oli esillä sekä Nuorisotutkimus- että Kasvatustieteenpäivillä teemaryhmissä. Nyt!- hankkeen kanssa käynnistynyt yhteistyö jatkui seikkailu- ja ympäristökasvatusta yhdistävien leirikoulupilottien kehittämisen ja tutkimisen merkeissä. Katso Nyt!- hankkeen julkaisut tähän mennessä: <https://projects.tuni.fi/nyt/julkaisut/>. Korkeakoulujen kanssa tehtävän yhteistyön tuloksena syntyi alan kannalta relevantteja opinnäytetöitä, kuten kartoitus seikkailukasvatuksen koulutuksen tilasta sekä analyysi suomalaisen seikkailukasvattajan tarvitsemista taidoista. Varhaiskasvatuksessa tehtiin osana opinnäytetyötä videosarja päiväkotikiäisten seikkailukasvatuksesta ja toinen opinnäytetyö, jossa tutkittiin seikkailupedagogisia periaatteita päiväkotien arjessa. Lisäksi osallistuimme Suomen Ladun ja Syklin Ilo kasvaa ulkona- julkaisun tekemiseen.

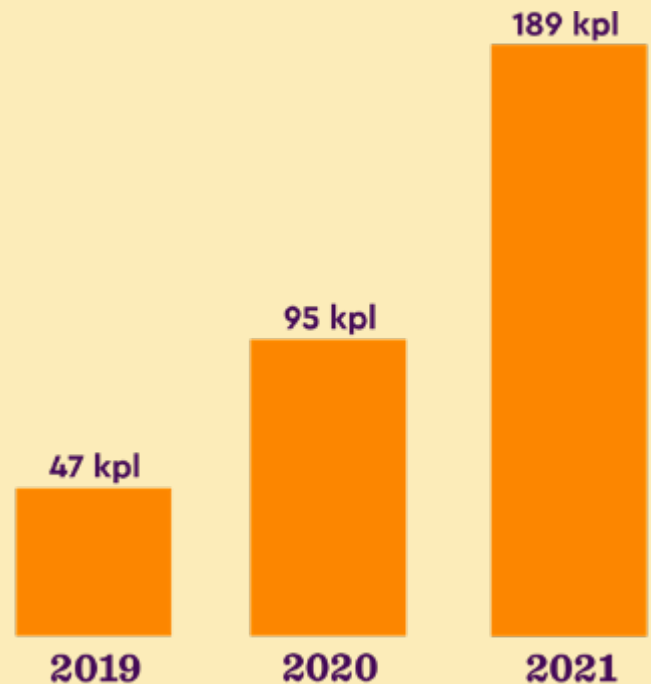
Koulutusyhteistyötä yritettiin käynnistää sekä Avien että OPH:n kanssa, mutta molemminpuolisesta kiinnostuksesta huolimatta seikkailukasvatuksen täydennyskoulutusta ei vielä saatu näiden toimijoiden kautta lisättyä. Koronalla lienee ollut vaikutusta asiaan.

Kansainvälistä yhteistyötä tehtiin erityisesti järjestämällä joulukuussa Adventure and Outdoor Education in the Far North -koulutusseminaari, jossa Suomen kumppaneita tuli kuudesta muusta Euroopan maasta. Jatkoimme myös seikkailuterapiaverkoston osalta pohjoismaisen yhteistyön kehittämistä ja viiden Pohjoismaan yhteistä seikkailuterapian verkostotapamisen valmistelua.



Viestintä ja markkinointi

Suomen nuorisokeskusten viestintätyöryhmän tavoitteena on kehittää nuorisokeskusten ja niiden palveluiden tunnettuutta. Tekemistä ohjaa verkoston yhteinen arvopohja ja brandbook. Vuoden 2021 tärkeimpänä toimena jatkettiin nuorisokeskusverkoston tunnettuuden kehittämistä yhteisen brändin avulla. Kävimme viestinnän kehitys- ja ideointikeskustelut jokaisen nuorisokeskuksen kanssa. Verkoston yhteinen ilme oli laajasti käytössä digikanavissa ja toimintavuoden aikana yhteinen ilme jalkautettiin myös painotuotteisiin ja yhteiseen messupisteeseen. Toteutimme useita verkoston yhteisiä videoprojekteja, joilla teimme nuorisokeskusten yhteisiä palveluita ja arvoja näkyviksi. Verkoston tunnettuutta edistettiin kolmella valtakunnallisella markkinointikampanjalla. Paransimme myös verkoston kriisiviestinnän valmiutta ja jatkoimme viestinnän saavutettavuuden kehittämistä.



Tarjouspyynnöt www.snk.fi kautta keskuksille.

Olimme järjestäjänä Ulos-Ut-Out -tapahtumassa, joka pidettiin koronapandemian vuoksi virtuaalisena. Osallistuimme kevään Metsäpäiville etänä ja syksyn päiville paikan päällä. Osallistuimme myös Lastensuojelupäiville. Monia tapahtumia siirrettiin tai peruttiin Koronan vuoksi. Loppuvuodesta otimme verkoston käyttöön modernin ja helppokäyttöisen asiakaspalaute- ja kyselytyökalu Zeffin.

Lasten joulurauhan julistuksesta kehitettiin valtakunnallinen tapahtuma, johon kuka tahansa voi osallistua. Tapahtuman myötä lasten ja nuorten toiveet hyvästä joulusta saivat näkyvyyttä muun muassa Yle Radio Suomen suorassa radiolähetyksessä ja useissa paikallismedioissa. Tapahtumaan lähti mukaan yli 30 järjestöä, yritystä tai kuntaa sekä yksittäisiä toimijoita. 598 toimitusta avasi tapahtumasta lähetetyn mediatiedotteen ja tapahtuman sosiaalisen median kattavuus oli 44 462. Tapahtuma keräsi myös paljon osallistujia nuorisokeskusten paikallisiin tilaisuuksiin.

Viestintää mittaroidaan snk.fi -sivuston kautta nuorisokeskuksille välitettyjen tarjouspyyntöjen määrällä sekä eri viestintäkanavien ja -toimien analytiikalla. Tarjouspyynnöt ovat tuplaantuneet kahtena vuonna peräkkäin (2019: 47kpl, 2020: 95kpl, 2021: 189kpl). Viestintätoimilla on helpotettu erityisesti uusien asiakkaiden ostopolkua ja nuorisokeskusten ympäri vuotisen palvelutarjonnan tunnettuutta. Viestinnän työryhmässä jatkettiin hyvien käytänteiden jakamista sekä kouluttautumista.

Viestintä ja markkinointi numeroina:

- 11 Viestintä & markkinointi -tiimin tapaamista
- 810 julkaisua sosiaaliseen mediaan
- Google-markkinointi 96 714 näyttökertaa, 5 610 klikkausta
- Ilta-Sanomien artikkelimainos 315 017 näyttökertaa, 1539 klikkausta
- 10 uutiskirjettä
- Neljä valtakunnallista mediatiedotetta
- 19 koulutusta tai webinaaria
- Verkoston yhteinen videonleikkaustyöpaja
- Viisi nuorisoalan viestintäverkoston tapaamista

Instagram
seuraajat
+13%

Facebook
seuraajat
+17%

Twitter
seuraajat
+17%

snk.fi
kävijät
27 975

Vaikuttaminen ja edunvalvonta

Alkuvuonna esittelimme nuorisotyömme vaikutavuutta tiede- ja kulttuuriministeri Annika Saarikolle, teimme kuntavaalivaikuttamista yhteistyössä ympäristöjärjestöjen kanssa ja vaikutimme Allianssin kautta "Liikasen työryhmään". Lisäksi olimme kahdessa eri tilaisuudessa tiede- ja kulttuuriministeri Antti Kurvisen kuultavana nuorisotyön ajankohtaisissa asioissa.

Olimme mukana SOSTE- ja nuorisotyön järjestöjen sekä AVIen kanssa useissa tilaisuuksissa koskien verkostoitumista, tulevaisuuden rahoitusmahdollisuuksia sekä kestävästä kehityksen näkökulmia. Samojen teemojen kanssa kontaktoimme erityisesti nuorisokeskusten alueilta olevia kansanedustajia.

Uutta strategiaa jalkautettiin nuorisokeskuksiin ja niiden johtokunnille sekä perehdytettiin nuorisokeskustyön periaatteisiin uusia keskusten johtokuntia. Lisäksi tapasimme kolmen kunnan kunnanjohtoa liittyen nuorisokeskusten asioihin. Edistimme nuorisotilastot.fi-sivustolle nuorisokeskusten tietojen tuloa. Sivut eivät ole vielä julki-

den korjaamiseksi, järjestelmän kehittäminen mahdollisimman käyttäjäystävälliseksi sekä aloitettu verkoston asiakaspalautteen hyödyntäminen viestinnässä.

Kehittämistyötä on ohjannut ohjausryhmä, jossa on ollut edustus nuorisokeskuksista, rahoittajatahosta (OKM), SNK ry:stä sekä digitaalisen palvelun tuottaja AtFlow Oy:stä.

Sarvin kehittäminen on osoittautunut monimutkaiseksi, sillä siinä yhdistyy teknisen alustan kehittämisen haasteet, keskusten raportointiin liittyvän toimintakulttuurin muutos sekä rahoittajan toiveiden muutokset henkilövaihdosten myötä. Kaikki nämä seikat yhdessä ovat aiheuttaneet viivettä järjestelmän toimivuudessa nuorisokeskusten toiminnan seurannan ja arvioinnin tukena. Sarvin kehittämisen loppuunsaattamiseksi ohjausryhmä päätti ostaa lisää osaamista nuorisokeskus Villa Elbasta käyttöseurannan osalta ja JK. Kehitystoimisto Oy:stä raportoinnin valmiiksi kehittämiseksi. Seuranta- ja arviointijärjestelmän kehittämistyö toteutettiin toimintavuonna erillisrahoitteisena hankkeena, johon käytettiin myös yleisavustusta.

Nuorisokeskusten yhteinen seuranta- ja arviointijärjestelmä

Nuorisokeskusten yhteinen seuranta- arviointijärjestelmä (Sarvi) otettiin käyttöön 1.1.2019 alkaen. Sarvi osoittaa nuorisokeskusten palvelukyvyyn ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden nuorisolaissa ja asetuksessa määriteltyjen tehtävien mukaisesti sekä nostaa esiin nuorisokeskusten vahvuuksia ja kehittämistarpeita. Järjestelmää on kehitetty Opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamien erillishankkeiden kautta. Hankkeissa myös kehitettiin nuorisokeskuksille yhteinen mobiilisti toimiva asiakaspalautejärjestelmä, joka palvelee myös ruotsin ja englanninkielisiä asiakkaita.

Sarvin kehittämistyötä on toteutettu laajasti yhteistyössä koko nuorisokeskusverkoston kanssa. SNK ry:n rooli tässä on ollut ratkaiseva. SNK:n kautta on hoidettu palautteen kerääminen käytännön kokemuksesta opittujen puutteiden

Vuoden lopulla asiakaspalautejärjestelmän osuus päätettiin siirtää pois Sarvista. Se siirrettiin käyttäjäystävällisempään ja nykyaikaiseen kyselytyökalu Zeffiin, joka korvaa jatkossa myös SNK ry:n kustantaman Webropol-kyselytyökalun.



Hallinto

Yhdistyksen perusrahoitus on opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustus. Yleisavustusta haettiin peruskuluihin ja toimintoihin, joita ovat vaikuttaminen, edunvalvonta, viestintä sekä seikkailukasvatuksen ja kansainvälisen nuorisotyön koordinointi. Kehittämistyöhön yhdistys tarvitsee jatkossa erillisrahoitusta.

Omaa varainhankintaa yhdistyksellä oli nuorisokeskusten maksamat jäsenmaksut 4 500 euroa sekä viestintä- ja markkinointimaksut 16 900 euroa.

Taloushallinnon ja palkanlaskennan palvelut yhdistys ostettiin Tilitoimisto Likvidi Oy:ltä. IT-asioiden asiantuntijana ja kumppanina oli Tahto Group Oy. Ylintä päätäntävaltaa yhdistyksessä käyttää vuosikokoukset, jotka järjestettiin keväällä Koronan takia etäyhteyksin ja syksyllä nuorisokeskusverkoston henkilöstöpäivien yhteydessä nuorisokeskus Piispalassa, Kannonkoskella. Yhdistyksen hallitus koostui viidestä nuorisokeskuksen edustajasta, jotka valittiin vuodeksi kerrallaan. Hallituksen kokouksia oli vuoden aikana kuusi. Syksystä alkaen keskusjohtajat kokoontuivat kerran kuukaudessa virtuaalisille aamukahveille, joka toimi heille vertaistuellisena paikkana. Aamukahveja pidettiin kerran kuukaudessa myös viestinnän- ja markkinoinnin kehittämistyöryhmässä. Hallitus vastasi yhdistyksen strategisesta johtamisesta. Operatiivisesta johtamisesta vastasi toiminnanjohtaja.

Kehittämistyötä tehtiin SNK ry:n henkilöstön, nuorisokeskusten henkilöstön ja sidosryhmien edustajista koostuvien kehittämistyöryhmien kautta. Työryhmien asiantuntijuus korostui eri teemoihin liittyvistä tehtävistä. Vuoden 2021 työryhmiä olivat kansainvälisyys, viestintä, nuorisokeskusten kehittäminen, nuotta-koordinaattorit ja valtakunnallinen seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmä. Lisäksi ohjausryhmiä oli kaksi liittyen Sarviin ja Ympäristökasvatuksen kehittämishankkeisiin.

Henkilöstöpäivät järjestettiin nuorisokeskus Piispalassa ja niiden teemana oli yhteishenki ja työssäjaksaminen Koronan vaikutuksen aikana. Henkilöstöpäiville osallistui ennätysmäärä keskusten henkilökuntaa.

Yhdistyksessä työskenteli kolme kokoaikasta ja kaksi osa-aikaisesti toimivaa henkilöä. Yhdistyksen työterveyspalvelut tuotti Terveystalo.

Yhdistyksen tilikauden tulos oli 864,78 €.

