



SUOMEN  
NUORISOKESKUSYHDISTYS RY.



# Toimintakertomus 2025

Suomen nuorisokeskusyhdistys ry



# Suomen nuorisokeskusyhdistys ry

Valtakunnallisten nuorisokeskusten yhdistäjä ja nuorisotyön kehittäjä

**Suomen nuorisokeskusyhdistys ry (SNK ry) on nuorisolain (1285/2016) 20 § mainittujen nuorisokeskusten yhteistyötä, palveluita ja kehittämistä koordinoiva taho. SNK ry toimii opetus- ja kulttuuriministeriön palvelujen kehittämiskeskuksena 2010–2017. Vuosi 2025 oli yhdistyksen 32. toimintavuosi. Yhdistys on rekisteröity vuonna 2000 ja sen toiminta on yleishyödyllistä. Yhdistys on poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton.**

Yhdistyksen tarkoituksena on sosiaalisen hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen tukemalla ja kehittämällä valtakunnallisia nuorisokeskuksia ja nuorisotoimialaa Suomessa. Yhdistyksen toimintaa ohjaavat nuorisolaki asetuksineen sekä valtakunnallinen nuorisotyön ja -politiikan ohjelma. Yhdistyksen toimenpiteet tukevat nuorisolain 2 §:ssä asetettujen tavoitteiden toteutumista lisäämällä mahdollisuuksia ja tietoisuutta nuorten osallisuudesta sekä kyvyistä ja edellytyksistä toimia yhteiskunnassa, nuorten harrastusmahdollisuuksista ja nuorten toiminnasta kansalaisyhteiskunnassa. Lisäksi yhdistys edistää tietoisuutta nuorten yhdenvertaisuudesta ja tasa-arvosta sekä oikeuksien toteutumisesta.

## Nuorisokeskusten palvelutehtävä

Nuorisokeskusten palvelutehtävä määräytyy nuorisolaissa. Nuorisokeskusten pääasiallisena ym-

pärivuotisena tehtävänä on tarjota nuorille ohjattua seikkailu-, luonto-, ympäristö-, kulttuuri- tai leiritoimintaa (Nuorisolaki 20 §). Nuorisokeskusten nuorisotyö edistää myös nuorten kansainvälistymistä ja kestäväää kehitystä.

## SNK ry:n tehtävä

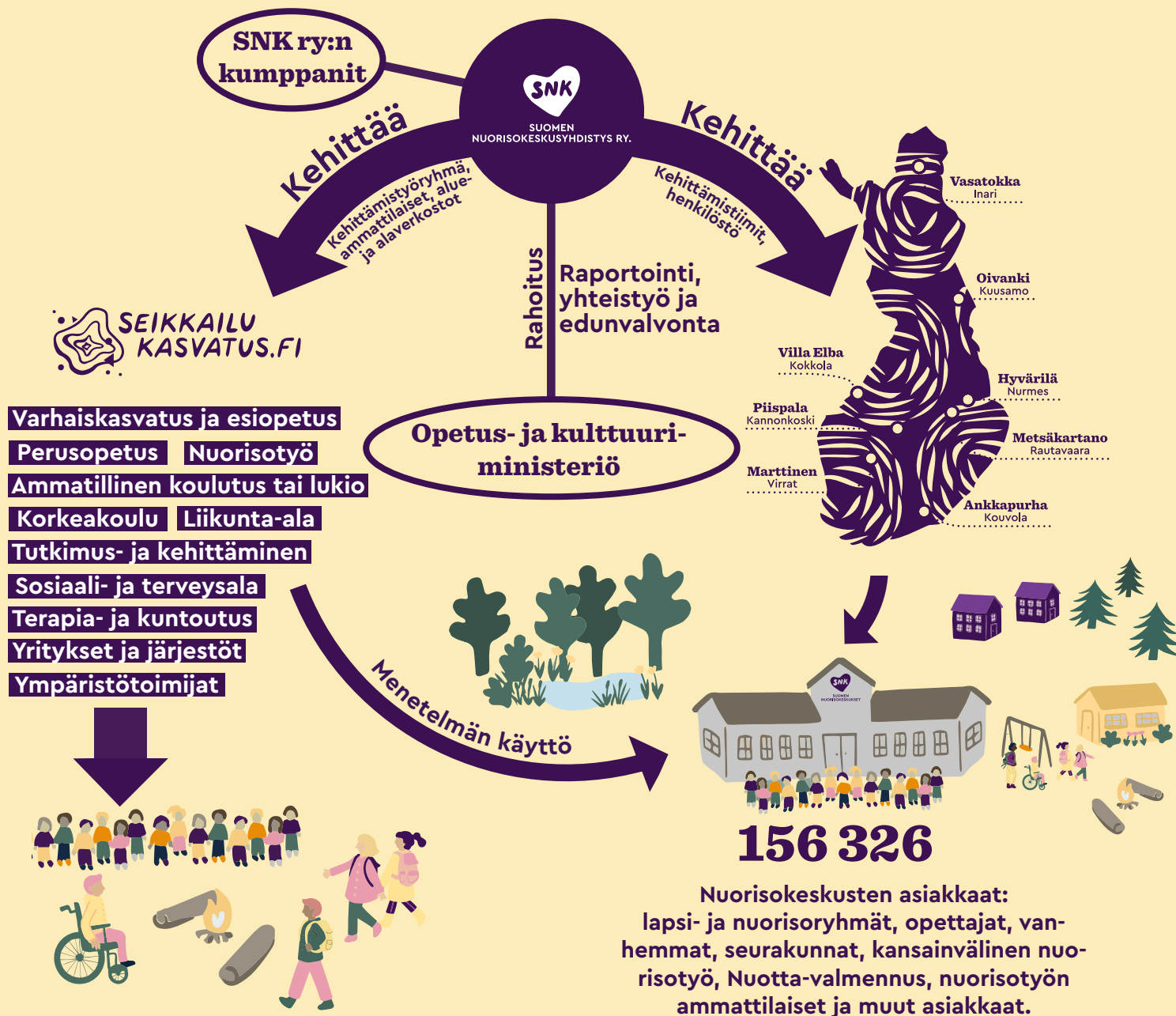
SNK ry vastaa nuorisokeskusverkoston yhteisestä nuorisotyön kehittämisestä ja yhteiskuntasuhteista sekä nuorisokeskusten tunnettuuden ja yhteisen viestinnän vahvistamisesta.

SNK ry kehittää ja koordinoi nuorisokeskusten Sarvi seuranta- ja arviointijärjestelmää, jolla nuorisokeskukset raportoivat opetus- ja kulttuuriministeriölle. Lisäksi SNK ry hallinnoi nuorisokeskusten yhteistä Zef-asiakaspalautejärjestelmää, jonka avulla kehitetään nuorisokeskusten toimintaa ja saadaan tietoa toiminnan vaikutuksista nuoriin.

SNK ry toimii seikkailukasvatuksen kehittäjänä ja koordinoijana valtakunnallisesti.

SNK ry:ssä kehittäminen ja toiminta tapahtuu henkilöstön osaamisen lisäksi verkostomaisesti sidosryhmistä vuosittain nimettyjen kehittämissyöryhmien asiantuntijoita kuullen. Kehittämissyöryhmien tehtävänä on verkottumisen edistäminen, hyvien käytänteiden ja asiantuntijuuden jakaminen sekä nuorisokeskusten ja seikkailukasvatuksen toiminnan kehittäminen.

Kaavio: SNK ry:n tehtäväkenttä.



# Visio ja arvot

**Suomen nuorisokeskukset on nuorisotyön tunnustettu osaaja ja yhteistyön rakentaja, jonka työ perustuu vahvaan nuorisokeskusten pedagogiseen työtoteeseen ja nuorten osallisuuteen. Nuorisokeskukset tunnetaan ja niitä arvostetaan yhteiskuntavastuullisena palvelu- ja kehittämisverkostona. Nuorisokeskukset tuottavat lisäarvoa nuorisotyön kentälle alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.**

**Yhteiset arvot ohjaavat** SNK ry:n kaikkea toimintaa nuorisokeskusten kehittämisessä, seikkailukasvatuksen kehittämisessä ja koordinoinnissa sekä sidosryhmytyössä kansallisesti ja kansainvälisesti.

Arvoissa näkyy vahvasti nuorisokeskusten pedagoginen työote, joka pohjautuu humanistiseen ihmiskäsitykseen ja kokemukselliseen oppimiseen nuorisokeskusten turvallisessa ja innostavassa luontoympäristössä.

Lisäksi arvoissa näkyy kestävä kehitys sen ekologisessa ja sosiaalisessa ulottuvuudessa. Kestävää kehitystä yksilötasolla vahvistaa henkilökohtainen luontosuhde. Kestävän kehityksen edistäminen on myös yksi nuorisokeskuksille erityisesti nuorisolaissa ja asetuksessa määritelty tehtävä.

Kehittyvänä yhteisönä olemme innostava ja joustava yhteistyötaho, joka laajojen verkostojensa kautta ja yhdessä kumppanien kanssa toimii ja vaikuttaa kestävä kehityksen mukaisen maailman rakentamiseksi kansallisesti ja kansainvälisesti.



## Arvokas nuorisotyö

Yhdenvertaista, aitoa ja kunnioittavaa kohtautamista turvallisessa ympäristössä. Jokaisella on mahdollisuus tulla kuulluksi ja vaikuttaa.



## Aito kokemus

Luomme hetkiä, joissa nuori löytää yhteyden muihin ihmisiin, luontoon ja itseensä. Aito kokemus on enemmän - se on seikkailu.



## Elämän ja luonnon kunnioittaminen

Elämänhallinnan vahvistamista ja hyvinvoinnin edistämistä. Kestävää kehitystä ja luontosuhteen vahvistamista.



## Kehittyvä yhteisö

Olemme innostava ja luova kumppani. Toimimme sydämellä ja ammattitaidolla. Into uudistua on läpi elämän jatkuvaa oppimista.

# Strategia 2025–2027



## VAIKUTTAVAA NUORISOTYÖTÄ

**Nuorisokeskukset tekevät vaikuttavaa ja todennettavaa nuorisotyötä sekä vaikuttavat laajasti tunnettuina asiantuntijoina nuorisoalalla ja päättäjien parissa.**

## Tavoitteet, toimenpiteet ja arviointi

### 1. Jalkautetaan SNK:n strategia (2025-2027)

- ★ Nuorisokeskusten kehittämistyöryhmissä laaditaan konkreettiset vuosittaiset tavoitteet ja sisällytetään ne toimintasuunnitelmiin.
- ★ Vaikutetaan, että yhteinen strategia toimii viitekehyksenä nuorisokeskusten omille strategioille

Uusi strategia vietiin SNK:n koordinoimien kehittämistyöryhmien, kuten Nuorisotyön kehittäminen (NuKe), Keskusjohtajat sekä Viestintä- ja markkinointitiimien vuosittaisiin tavoitteisiin ja toimintasuunnitelmiin. Strategian mukaisesti tarkasteltiin tiimien tarkoitusta ja vähennettiin perheleirien kehittäjien ja ohjaajien tiimien tapaamisia sekä perustettiin kaksi uutta tiimiä: Kestävän kehityksen tiimi ja “Kestävää kehitystä keittiöön” (Kekeä keittiöön”-tiimi). Kestävän kehityksen tiimi seuraa ympäristökasvatussuunnitelman ja kestävän kehityksen ohjelman muodostaman kokonaisuuden toteutumista ja “Kekeä keittiöön” -tiimi keskittyy ilmastojalanjäljen pienentämiseen ruokapalveluissa.

SNK:n strategia laadittiin koko verkostoa osallistaen ja sitä jalkautettiin laajasti keskusjohtajien sekä Nuorisotyön -ja Viestintä- ja markkinointitiimien kautta keskuksiin. Marttinen, Villa Elba, Hyvärilä, Piispala ja Oivanki käyttivät SNK:n strategiaa pohjana omien paikallisten strategioidensa laatimisessa.

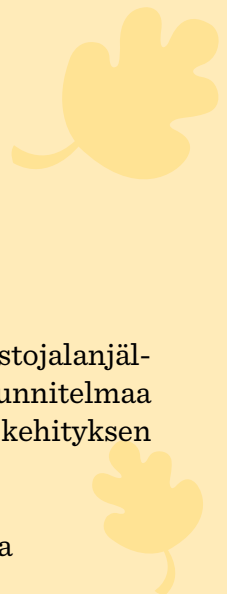
### 2. Vahvistetaan kestävän kehityksen kädenjälkeä nuoristyössä

- ★ Vahvistetaan keskusten toiminnan ympäristökasvatuksellisuutta
- ★ Tehdään näkyväksi kansainvälisen nuorisotyön ihmisoikeuskasvatusta
- ★ Toimitaan Ulos-Ut-Out järjestäjätahojen ydintyöryhmässä

Toimintavuonna valmistui nuorisokeskusten yhteinen kestävän kehityksen ohjelma (ilmastojalanjäljen pienentäminen) ja ympäristökasvatussuunnitelma. Jalkautimme ympäristökasvatussuunnitelmaa nuorisotyön päälliköiden kehittämispäivillä, joilla konkretisoimme toimenpiteitä kestävän kehityksen kädenjäljen vahvistamiseksi.

Esimerkiksi Nuorisokeskus Marttisessa ohjelmiin on merkitty niiden ihmisoikeustavoite ja Villa Elbassa valmistellaan ihmisoikeuskasvatuksen kehittämishnaketta.

Toimimme Ulos-Ut-Out- ulkona oppimisen suur tapahtuman 2026 ydinjärjestäjätiimissä ja vastasimme yhden keynote -puheenvuoron valmistelusta, seikkailukasvatuksellisen ohjelmanpolun laatimisesta sekä esteettömän “luonto kuuluu kaikille” ohjelmanpolun valmistelusta. Tapahtuma tavoittaa 500-1000 luontotoiminnasta ja ulkona opettamisesta kiinnostunutta kasvattajaa ja tutkijaa.



### 3. Edistetään tutkimusta vahvistamalla verkostoja korkeakouluissa nuorisotyön kehittämiseksi ja vaikuttavuuden osoittamiseksi

- ★ Koordinoidaan Tampereen yliopiston NYT!- tutkijakollektiivin ympärille syntynyttä verkostoa
- ★ Tarjotaan opinnäytetöiden ja kehittämishankkeiden toteuttamispaikoiksi
- ★ Edistetään seikkailukasvatuksellisen nuorisotyön tutkimusta tarjoamalla verkoston yhteistyötä väitöskirja- ja postdoc-tutkimuksen tekemiseen

Keskustelut verkostossa ja tutkijoiden kanssa vahvistivat luonto-, leiri- ja seikkailutoiminnan asemaa lasten ja nuorten kanssa tehtävässä työssä. SNK verkostoitui nuorisotutkimusseuran planetaarisen nuorisotutkimuksen professorin ja verkoston kanssa ja koordinoi Tampereen yliopiston NYT!- tutkijoita osallistumaan nuorisotutkimuspäiville planetaarisen nuorisotutkimuksen teemaryhmään. Teemaryhmässä esiteltiin kaksi osana NYT!-hanketta tehtyä ympäristö- ja seikkailukasvatusta yhdistävää leirikouluja koskevaa tutkimusta. Toinen esitys koski resilienssin syntymistä ryhmäprosessissa ja toinen nuorten määritelmiä seikkailullisuudesta ympäristökasvatuksellisesta leirikoulusta nuorisokeskuksessa. Saimme esiteltyä luonto-, leiri- ja seikkailutoiminnan tutkimustuloksia planetaarisen nuorisotutkimuksen verkostolle.

Seikkailukasvatuspäivillä oli esittelyssä Humanistisen ammattikorkeakoulun (Humak) hanke, jossa tutkitaan laadullisesti nuorten merkityksellisiä kokemuksia ja toiminnan vaikutuksia. SNK totesi tutkimusmenetelmän erittäin sopivaksi nuorisokeskusten nuorisotyön merkityksen osoittamiseksi ja käynnisti yhteishankkeen suunnittelun Humakin kanssa.

SNK toimi yhden alemman ja yhden ylemmän yhteisöpedagogin opinnäytetyön tilaajana sekä käynnisti yhteistyön Laurean tradenomikoulutuksen kanssa leirien ja leirikoulujen tunnettuuden edistämiseksi. Laurealta tilattiin opinnäytetyt myös työnantajalupauksen kirkastamisesta ja nuorisokeskusten mainetutkimuksesta nuorten parissa. SNK on mukana Oulun hiippakunnan koordinoimassa tutkimushankkeessa, jossa tutkitaan leirin järjestäjien työhyvinvointia. Kansainvälisestä Nuotta-leiristä valmistui pro gradu -tutkielma.



#### 4. Edistetään nuorisokeskusten tunnettuutta ja viestitään nuorisotyön vaikuttavuudesta

- ★ Julkaistaan koonnit leirimuotoisen nuorisotyön tutkimuksesta ja nostetaan esiin sen merkitystä
- ★ Esitellään leirikoulutoimintaa luokanopettajien kouluttajille
- ★ Viestitään NYT!- hankkeen tuloksista
- ★ Jaetaan RAY-tutkimusverkoston tuloksia EU:n nuoriso-ohjelmien vaikuttavuudesta
- ★ Järjestetään valtakunnallinen lasten ja nuorten joulurauhanjulistuskampanja
- ★ Kuvataan kaksi asiakastarinaa kansainvälisen nuorisotyön vaikuttavuudesta

Merkittävä NYT!- hankkeen tutkimustulos on, että seikkailukasvatuksellisen leirikoulut vahvistavat resilienssiä, joka tapahtuu sopivan haastavassa ryhmätoiminnassa. Tutkimusta levitettiin laajasti SNK:n verkostoissa uutiskirjeen ja sosiaalisen median kautta sekä opetusministeriön ja opetus- ja kulttuuriministeriön tapaamisissa. (Pienimäki, M., Marttila M. 2025. Outdoor adventure education supporting relational resilience among young people: Finnish action research on nature-based school camps. *Journal of Adventure Education and Outdoor Learning*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14729679.2025.2543555>)

SNK ry:n toiminnanjohtaja piti keynote-puheenvuoron lasten leiriohjelmien sisältämästä luontoliikunnasta “Hyvä valmentaminen, hyvän urheilun johtaminen” -seminaarissa, jossa oli 180 osallistujaa.

SNK ry:n tekemän nuorisokeskusten yhteismarkkinoinnin tuotto (Return on Investment -arvo) laskettiin ensimmäistä kertaa. Nuorisokeskusten SNK ry:lle maksamat markkinointimaksut (19 800 euroa) tuottivat nuorisokeskuksille vuonna 2024 yhteensä 302 068,90 euroa myyntiä, eli 1 426 % tuoton. SNK välitti nuorisokeskuksille toimintavuoden aikana 338 tarjouspyyntöä, mikä vahvisti keskusten valtakunnallista tunnettuutta ja asiakasvirtaa.

Tavoitamme nuorisokeskusten asiakkaita ja nuorisotyön ammattilaisia monikanavaisen viestintämme avulla sekä tapahtumissa. Verkkosivustomme (www.snk.fi) yksilöity kävijämäärä 34 024 laski -16% edelliseen vuoteen verrattuna. Lasku on kuitenkin maltillinen, kun vuoden 2025 aikana tekoälyhaut ovat yleistyneet räjähdysmäisesti. Toimintavuonna lähetettiin eri kohderyhmille (opettajat, nuorisotyöntekijät, seurakunnat) kuusi uutiskirjettä. Yhteensä 4 529 vastaanottajaa, keskimääräinen avausprosentti oli 32,4 %, klikkausprosentti 2,4 %. Mediatiedotteita lähetettiin yksi (Nuotta-valmennuksen rahoitus). Yle uutisoi aiheesta.

SNK ry:n sosiaalisen median kanavat kehittyivät seuraavasti:

- 🌻 Instagramin seuraajat (3 384) ja Facebookin seuraajat (1 620) säilyivät ennallaan. X-tilin tilille perustettu Threadsin yleisö kasvoi +15%.
- 🌻 Toisen täyden toimintavuoden jälkeen TikTokissa on 750 seuraajaa. Vuonna 2025 TikTokissa 27 874 näyttökertaa ja 604 sitoutumista. Tili on perustettu nuorten tavoittamiseksi. Näyttökerrat laskivat huomattavasti, sillä vuonna 2024 teimme vaikuttajayhteistöitä TikTokissa.
- 🌻 YouTube -shorts-videoiden julkaisu aloitettiin vuonna 2024 nuorten tavoittamiseksi ja Google-näkyvyyden parantamiseksi. Näkyvyys YouTubessa vuonna 2025 19 611 (kasvua +37,5%).



- 🌻 SNK ry:n sosiaalisen median kanavien kattavuudet olivat yhteensä 252 717 (laskua -9,6%). Laskua selittää vaikuttajayhteistöiden loppuminen vuodelle 2025.
- 🌻 Vierailuja Instagram-profiilissa 1 689.
- 🌻 Vierailuja Facebook-profiilissa 1 966.
- 🌻 Vierailuja TikTok-profiilissa 406.
- 🌻 Videosisältö julkaistiin toimintavuonna 62 kappaletta. Vuonna 2024 86 kpl, vuonna 2023 73kpl ja vuonna 2022 29kpl.
- 🌻 Kiusaamista ehkäisevä video tavoittaa osana leiri-infoja noin 16 000 lasta vuosittain.
- 🌻 Toimintavuonna oli näyttelypiste Diakonian ja Kasvatuksen päivillä (osastolla 200 vierailijaa), Luokanopettajapäivillä Jyväskylässä (85 vierailijaa) ja Nuori25-tapahtumassa (294 vierailijaa).
- 🌻 Järjestimme Nuori25-tapahtuman yhteydessä kolmen tunnin mittaisen sidosryhmätilaisuuden nuorisokeskusten ja seikkailukasvatuksen uusien yhteistyömahdollisuuksien avaamiseksi. Tilaisuudessa oli 111 eri ammattitahojen, järjestöjen, yritysten ja politiikan kutsumierasta. Tilaisuuden myötä avautui esimerkiksi koulunuorisotyön määrittelyyn liittyvä tapaaminen nuorisokeskusten näkökulmasta.

Keskusten kehittämiskeskusteluissa nousi esille tarve brändin uudelleensanoittamiselle. Työ on aloitettu johtajien työpajalla ja se jatkuu alkuvuonna 2026 kaikkien keskusten yhteisillä työpajoilla ja nuorisokeskusverkoston brändikyselyllä. Työhön liitetään Laurean ammattikorkeakoulun opiskelijoiden mainetutkimus nuorten parissa sekä työnantajalupauksen kirkastaminen.

Yhteisen viestinnän perehdytys pidetty yhdelle uudelle johtajalle sekä yhdelle uudelle viestinnän kehittämistyöryhmän jäsenelle. Yhteistä kriisiviestintämateriaalia ja valmiutta päivitetty case-Ankkapurhan myötä ja oppeja käyty läpi johtajien kesken. SNK ry auttoi Ankkapurhaa kriisiviestinnässä laatimalla mediatiedotteen ja auttoi ydinviestin kirkastamisessa.

Laajensimme yhteistä brändikuvapankkia uusilla lasten ja nuorten kesäkuvilla sekä kädentaitokuvilla. Kuvauksissa huomioitiin mallien moninaisuus ja sukupuolen moninaisuus. Lasten joulurauhan julistukseen osallistuneiden organisaatioiden määrä putosi yhdeksään. Tapahtuma vaatisi uudelleenkonseptoinnin kiinnostavuuden palauttamiseksi tai päätöksen tapahtuman lopettamisesta.

Julkaisimme kuusi nuoren kokemusasiantuntijan tekemää videota seikkailu- ja luontotoiminnan vaikutuksista nuorten elämään Luontopolkua eteenpäin -työpajalta kansainvälisen nuorisotyön asiakastarinoiden sijaan.





## ILOINEN TYÖPAIKKA

Nuorisokeskus on haluttu työpaikka 2027, jossa on hyvinvoiva ja jaksava henkilökunta.

### Tavoitteet, toimenpiteet ja arviointi

#### 5. Tuetaan työssäjaksamista

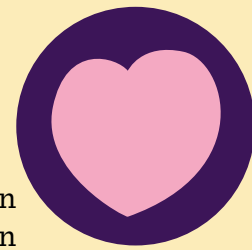
- ★ Järjestetään vertaistuellisia kehittämispäiviä nuorisotyön päälliköille ja Nuotta-koordinaattoreille
- ★ Toteutetaan työnohjaus nuorisotyön esihenkilöille
- ★ Kehittämistyöryhmien tapaamisissa kiinnitetään huomiota jäsenten osallisuuteen, ryhmäytymiseen, tuetaan työhyvinvointia ja noudatetaan turvallisemman tilan periaatteita
- ★ Huomioidaan työssäjaksaminen ja vertaistuki henkilöstöpäivien ohjelmassa
- ★ Kannustetaan kouluttautumaan, osallistumaan opintovierailulle ja job shadow-toimintaan kansainvälisesti ja kansallisesti
- ★ Suunnitellaan työntekijöiden tueksi yhtenäisiä käytäntöjä kansainvälisen nuorisotyön hankehallintoon
- ★ Tehdään palautekysely SNK ry:n nuorisokeskusten henkilöstölle tuottamista palveluista ja hyödynnetään sitä SNK ry:n palveluiden kehittämistyössä

Jokaisen nuorisokeskuksen kanssa käytiin erilliset kehittämiskeskustelut, joissa kerättiin palautetta sekä tunnistettiin SNK:n toiminnan kehittämiskohteita. Lisäksi toteutettiin vuosittainen kysely, joka täydensi kokonaiskuvaa yhteistyön vaikuttavuudesta.

SNK:n toiminnan yleinen suositteluhaluusindeksi (NPS) oli 38. Henkilöstö koki saaneensa SNK:lta tukea omaan työhönsä arvosanalla 3,7/5 ja uusia ideoita tai menetelmiä nuorisokeskusverkostolta arvosanalla 3,8/5 (36 vastaajaa). Yhteistyö SNK:n henkilöstön kanssa arvioitiin sujuvaksi 4,2/5. Nuorisokeskusverkostossa työskentelyn suositteluhaluus sai arvosanan 34. Arviota heikensivät erityisesti taloudellinen epävarmuus, työn kuormittavuuden kasvu ja henkilöstöresurssien niukkuus. Kyselyssä oli 42 vastaajaa.

“On aivan eri nähdä livenä kuin Teamsin välityksellä. Yhteisillä päivistä saa enemmän inspiraatiota ja yhteisöllisyys kasvaa. ”Vertaistuki” on myös tärkeää kun tietää mistä toinen puhuu.”





Henkilöstöpäivien ohjelma rakennettiin yhdessä Villa Elban kanssa ja siinä huomioitiin asiantuntijapuheenvuorojen vastapainona työssäjaksaminen toiminnallisten työpajojen ja ulkoilun sekä iltaohjelman kautta. Päivien suositteluhaluusindeksi (NPS) oli 83 (30 vastaajaa), mikä on poikkeuksellisen korkea. Osallistujat kokivat henkilöstöpäivien parantaneen työhyvinvointiaan arvosanalla 4,5/5 (30 vastaajaa).

Päivien koulutussisällöistä kerättiin erillinen palaute. Koko talo myy -myyntikoulutus arvioitiin ajankäytön arvoiseksi keskiarvolla 4,6/5 (32 vastaajaa). Nuorisokeskuspedagogiikan sisältöjen koettiin selkeytyneen arvosanalla 4,1/5 (28 vastaajaa). Yhdenvertaisuuskoulutus arviotiin hyödylliseksi arvosanalla 4,5/5 (30 vastaajaa). Osallistujat kokivat myös oppineensa uusia työssä hyödynnettäviä ideoita ja tietoja, keskiarvolla 4,5/5 (33 vastaajaa).

SNK järjesti kaksipäiväiset kehittämispäivät nuorisotyön päälliköille kesäkuussa Oulussa. Päivillä käsiteltiin ajankohtaisia asioita ja sovittiin yhteisistä toimenpiteistä. Kehittämispäivien hyödyllisyyttä arvioitiin väittämällä ”kehittämispäivät olivat aikani arvoiset, jonka keskiarvo oli 5 (asteikolla 1-5). Arviointiin vaikutti erityisesti vertaistuki ja tiedonjako verkoston kesken. Nuotta-koordinaattoreille ei järjestetty omia kehittämispäiviä, koska vain kolme keskusta sai OKM:lta avustuksen ja toiminnan rahoituksen jatkuminen näytti epävarmalta.

Hankehallinnon helpottamiseksi kansainvälisen nuorisotyön kehittämistyöryhmä on jatkanut aamukahvitapaamisia, jotka ovat vapaamuotoisia tapaamisia. Näissä tapaamisissa esiin nousee usein hankehallinto. Tiimille on perustettu yhteinen WhatsApp-kanava, jolla vastataan säännöllisesti keskustusten henkilöstön Erasmus+ ja ESC-hankehallinnon kysymyksiin. Työntekijät ovat myös säännöllisesti osallistuneet Opetushallituksen haku- ja raportointiklinikoille.

Viestintä ja markkinointitiimille järjestettiin aamupäivän mittainen etätyöpaja, jossa suunniteltiin vuosikello 2026 sekä keskityttiin myynnin kehittämiseen, verkkosivujen kehittämiseen markkinoinnissa, tekoälyn hyödyntämiseen nuorisokeskusten toiminnassa ja asiakaspalautteesta nouseviin kehittämiskohtiin. Lisäksi esiteltiin jälkimarkkinointikirjemalleja nuorisokeskuksille jälkimarkkinoinnin tehostamiseksi. Kehittämispäivien hyödyllisyyttä arvioitiin väittämällä ”kehittämispäivät olivat aikani arvoiset, jonka keskiarvo oli 4,5 (asteikolla 1-5). Arviointiin vaikutti erityisesti teemojen ajankohtaisuus, uusien tietojen saaminen sekä hyvä keskustelu teemoista.



SUOMEN  
NUORISOKESKUSYHDISTYS RY.



53 tiimikokousta 338 tarjouspyyntöä  
1 646 jäsentä seikkailukasvatuksen alueryhmissä

34 024 kävijää nettisivuilla

72% Sain uusia ideoita työhöni

71% Voin vaikuttaa tiimien toimintaan

60% Sain tukea työhöni

83% Yhteistyö on sujuvaa

63% Voin vaikuttaa tiimini toimintaan

”Tiimitapaamisissa pääsee vielä syvemmin keskustelemaan ja käymään tiimien yhteisiä haasteita läpi ja kehittämään niihin ratkaisuja.”



Vuoden 2025 toiminta

38 ★★★★★  
NPS

Vuoden 2025 TOP-5

- Eduskunnan lisärahoituksella 579 nuorta Nuotassa
- Ulos-Ut-Out -tapahtuman ydintyöryhmässä
- Yhteismarkkinoinnin tuotto 1426 %
- Seikkailukasvatuspäivien NPS 66
- Työhyvinvointi parani henkilöstöpäivillä 4,5/5



## KESTÄVÄT PALVELUT

Tavoitellaan brändiä, jossa nuorisokeskus on kestävä, reilu ja aikaansa seuraava toimija.

### Tavoitteet, toimenpiteet ja arviointi

#### 6. Tehdään keskusten työn merkitys ja asiantuntemus näkyvämmäksi

- ★ Viedään keskusten tiedot Nuorisotilastot.fi:lle
- ★ Ylläpidetään ja hyödynnetään Zef-asiakaspalautejärjestelmää
- ★ Kehitetään Sarvi- järjestelmää erillisrahoituksella
- ★ Pidetään työpajoja alan tapahtumissa ja Seikkailukasvatuspäivillä
- ★ Kehitetään Iloinen työpaikka -tuote yritysten ja yhteisöjen virkistyspäiviin
- ★ Yhteiskehitetään isoille yhdistelmäluokille ohjelmia, joissa koko ryhmä voi olla yhdessä
- ★ Levitetään Roihu -hankkeen tuloksia kaikkiin keskuksiin
- ★ Noudatetaan kestävä kehityksen ohjelmaa





Nuorisokeskusten asiakastiedot saatiin näkyviin nuorisotilastot.fi- sivustolle. Asiakaspalautejärjestelmä Zeffin kysymyksiä muutettiin vastaamaan paremmin nuorisokeskusten kehittämistarpeiden löytämiseen ja työn vaikuttavuuden osoittamiseen. Lisätty esimerkiksi opettajille väittämä ”leirikoulu paransi luokkahenkeä” sekä liikuntaa ja luontosuhteen kehittymistä mittaavat kysymykset eri nuorisoryhmille. Kyselyt ovat suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Sarvi-järjestelmää kehitettiin erillisrahoituksella.

Seikkailukasvatuspäivillä Villa Elba piti useamman työpajan, joissa esiteltiin monipuolisesti nuorisokeskusten ohjausosaamista ja tarjontaa. Työpajoja pidettiin ympäristökasvatuksesta, kädentaidoista ja melonnasta.

SNK kehitti ”Iloinen työpaikka” -esimerkkiohjelman yritysten ja yhteisöjen virkistyspäiviin. Keskusten asiakkaat olivat tuoneet esiin tarpeen kehittää isoille ryhmille soveltuvia aktiviteetteja (yhdistelmäluokat, rippileirit, Tyhy-porukat). Analysoimme eri vaihtoehtoja ohjaajatiimissä, kävimme läpi soveltuvia jo olemassa olevia ohjelmia ja jaoimme niitä eri keskusten kesken.

Asiakaspalautteiden ja nuorisokeskuksesta tehdyn opinnäytetyön perusteella kokemuksellisen oppimiseen kuuluvaa reflektiota tulee vahvistaa. SNK piti kaikille ohjaajille tarkoitetun kaksiosaisen koulutuksen (etäyhteyksin ja kasvokkain) turvallisen ryhmän rakentamisesta ja merkityksestä sekä reflektiosta.

Roihu- hankkeen (Metsäkartanon ja Hyvärilän luovuutta ja uutta toimintakulttuuria kehittävä hanke) kehittämistuloksia levitettiin koko verkostoon nuorisotyön päälliköiden kehittämispäivillä sekä keskusjohtajien, nuorisotyön päälliköiden ja OKM:n yhteisillä kehittämispäivillä Vasatokassa sekä henkilöstöpäivillä Villa Elbassa. Hanke tukee SNK:n nuorisotyön kehittämistä ja tuo esiin tärkeitä näkökohtia ja ratkaisuehdotuksia laadukkaamman leirikokemuksen tarjoamiseksi.

Kestävän kehityksen ohjelman tavoitteiden mukaisesti vaikutettiin Opetushallitukseen, jotta Green Travel-ehdoissa huomioitaisiin paremmin Keski-Euroopasta katsoen etäisten maiden rahan ja ajankäyttöön liittyvät realiteetit. ”Kestävää kehitystä keittiöön” -tiimissä pohdimme keinoja punaisen lihan vähentämiseksi ja kasvien käytön lisäämiseksi. Lisäksi suosimme ilmastovastuullisia yhteistyökumppaneita ja materiaaleja viestinnässä sekä digitaalisia viestintä- ja markkinointikanavia. Olemme luopuneet painettavista ja kertakäyttöisistä materiaaleista vuonna 2020. SNK:n järjestämässä 111 hengen kutsuvierastilaisuudessa tarjosimme vegaanista ruokaa. Matkustimme ekologisesti julkisilla liikennevälineillä tai kimpakyydeillä matkustussääntömme mukaisesti.

Esitely käytettävyydeltään nykyisiä toiminnanohjaus- ja varausjärjestelmiä parempi Willba nuorisokeskuksille. Willba mahdollistaisi myös yhteismyynnin ja yhtenäiset tarjouspohjat.





## 7. Edunvalvonta

- ★ Turvataan Nuotan rahoitus ja toimintaedellytykset kaikissa keskuksissa
- ★ Koordinoidaan Laajennettu Nuotta kehittämishankkeena (eduskunnan lisärahoitus)
- ★ Vahvistetaan leiritoiminnan asemaa yhteiskunnallisesti

Eduskunnan myöntämän 230 000 euron lisärahoituksen turvin järjestettyyn laajennettu Nuotta-valmennukseen osallistui yhteensä 579 nuorta. Vaikuttamistyön tuloksena Nuotta-avustuksen kesto pidentyi 12 kuukauteen, mikä mahdollistaa valmennuksen järjestämisen entistä paremmin sesonkien ulkopuolella.

SNK ry:n hallitus avattiin ulkopuolisille asiantuntijajäsenille (tutkimus, yhteiskuntasuhteet & brändi ja vastuullinen matkailu) sekä valittiin nuorisojäsen ja hänelle nuorisovaramies. Nuorisokeskusten hallituksia ja johtoryhmiä perehdytettiin nuorisolain keskeisiin sisältöihin.

SNK kävi opetusministerin erityisavustajien kanssa keskusteluja leirikoulujen asemasta yhtenä ratkaisuna viimeisten kouluviikkojen toteutustavaksi, mikäli kesälomakautta siirrettäisiin kesäkuulta elokuulle. He pyysivät toimittamaan samat näkemykset myös peruskoulun tulevaisuustyöhön. Materiaalit on toimitettu.

SNK ry on perustanut Suomen leirikouluyhdistyksen kanssa leirikoulufoorumin, johon kuuluu edellä mainittujen lisäksi Suomen vanhempainliitto ja Suomen luokanopettajien liitto. Foorumi otti kantaa leirikouluun liittyviin asioihin (mm. kannanotot, blogikirjoitukset), valmisteltiin kyselyä leirikouluista opettajille ja vanhemmille. Lisäksi valmisteltiin yhteistä opetushallituksen tapaamista.

SNK ry on ollut perustamassa leirifoorumia Kirkkohallituksen ja Suomen leirikouluyhdistyksen kanssa. Olemme kutsuneet foorumiin eri leiritoimijoita ja yhteinen verkostoituminen leirien ympärille on koettu tarpeelliseksi. Foormissa on työstetty yhteiset leirityön teesit ja mielipidekirjoitus Helsingin sanomien yleisöosastolle. SNK on edustettuna Lastensuojelun keskusliiton perhe- ja lapsiasioiden neuvottelukunnassa ja Nuorten Suomen hallituksessa. SNK tapasi myös Osaamiskeskus Nuoskan edustajia ja esitti leirikoulua yhdeksi menetelmäksi koulunuorisotyön määrittelyyn.





## 8. Hallinto

Ylintä päätäntävaltaa yhdistyksessä käytti vuosikokoukset, jotka kutsuttiin koolle keväällä ja syksyllä. Yhdistyksen hallitus koostui viidestä nuorisokeskuksen edustajasta. Hallituksen kokouksia oli vuoden aikana viisi.

Nuorisokeskusjohtajien aamukahvitapaamisia Teamsilla oli vuoden aikana 10. Johtajien kehittämispäivät pidettiin Oulussa ja opetus- ja kulttuuriministeriön yhteiset ajankohtaispäivät SNK ry järjesti Nuorisokeskus Vasatokassa. Hallitus vastasi yhdistyksen strategisesta johtamisesta. Operatiivisesta johtamisesta vastasi toiminnanjohtaja. Yhdistyksen perusrahoitus oli opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustus.

Yleisavustusta haettiin peruskuluihin ja toimintoihin, joita ovat vaikuttaminen, nuorisokeskusten nuorisotyön kehittäminen, sidosryhmätyö, viestintä sekä seikkailukasvatuksen ja kansainvälisen nuorisotyön koordinointi.

Kehittämistehtäviin yhdistys haki erityisavustuksia, joita olivat vuonna 2025 sähköisen seurannan ja arvioinnin järjestelmän "Sarvin" ylläpito ja kehittäminen sekä toinen Sarvin akuuttien korjausten hanke, joka liittyy nuorisotilastot.fi-sivuston auki saamiseen.

Omaa varainhankintaa yhdistyksellä oli nuorisokeskusten maksamat jäsenmaksut 6 800 euroa sekä viestintä- ja markkinointimaksut 17 600 euroa. Opetus- ja kulttuuriministeriöstä saatiin yleisavustusta 270 100 euroa. Hankerahoituksena saatiin eduskunnan liikkumavarana 230 000 euroa Nuotta-valmennukseen, Sähköiseen seuranta- ja arviointijärjestelmä Sarviin 26 500 euroa ja seuranta- ja arviointijärjestelmän tietojen analysointi -hankkeeseen 18 050 euroa, joka jatkuu vuonna 2026.

Yhdistyksellä on hyvää hallintotapaa noudattaen laskujen kierrätys ja hyväksyminen porrastettu. Yhdistyksellä on matkustus- ja johtosääntö. Taloushallinnon ja palkanlaskennan palvelut yhdistys osti Talousnosteelta.

IT-asioiden asiantuntijana ja kumppanina on Tahto Group Oy. Yhdistyksen työterveyspalvelut tuotti Terveystalo. Kehittämistyöstä vastaavat SNK ry:n henkilöstön kanssa yhdessä nuorisokeskusten henkilöstöstä ja sidosryhmien edustajista koostuvat kehittämistyöryhmät ja tiimit. Työryhmiä olivat Nuotta-valmennuksen, Nuorisotyön vastaavien (NuKe), perhetyön, ohjaajien, kansainvälisen nuorisotyön, seikkailukasvatuksen, nuorisokeskusjohtajien sekä viestintä- ja markkinointi -työryhmät. Tiimit kokoontuivat etänä, lukuun ottamatta koko verkoston henkilöstöpäiviä sekä kerran vuodessa olevia kehittämispäiviä, jotka järjestettiin johtajille ja nuorisotyön päälliköille livetapaamisena sekä viestintä- ja markkinoinnin työryhmälle etänä.

Yhdistyksessä työskenteli kolme kokoaikaista (toiminnanjohtaja, kehittämispäällikkö ja viestintäpäällikkö) sekä osa-aikainen, ostopalveluna hankittu kansainvälisen nuorisotyön asiantuntija Nuorisokeskus Marttisesta ja loppuvuodesta Sähköisen seuranta- ja arviointijärjestelmä Sarvin tietojen analysointiin hankerahalla työllistetty henkilö. Viestintäpäällikkö aloitti Helsingin opistolla Viestintäjohtamisen koulutusohjelmassa, jossa hän tekee kehittämistehtävän yhteiskuntasuhdevaikutuksen suunnitelman.

Työhyvinvointiin kiinnitettiin huomiota ja osalla henkilöstöä oli työnohjausta. SNK ry:n henkilöstö vieraili nuorisokeskuksissa tarpeen mukaan. Kolmipäiväiset nuorisokeskusväen yhteiset henkilöstöpäivät olivat marraskuussa Nuorisokeskus Villa Elbassa.

**Toimintavuoden tulos oli 23 euroa ylijäämäinen.**





# Seikkailukasvatus

Seikkailukasvatuksen avulla parannetaan lasten ja nuorten hyvinvointia. Se on kasvatuksellinen menetelmä, joka vahvistaa ihmisten luontosuhdetta, merkityksellisten oppimiskokemusten muodostumista ja ulkona oppimista. Henkilökohtaisen luontosuhteen kehittymisellä on tutkitusti yhteys kestävästä tulevaisuuden rakentamiseen. Seikkailukasvatuksen avulla opetetaan lapsia ja nuoria selviytymään haastavista ja yllättävistä tilanteista ja tuetaan heitä kasvattamaan psyykkistä palautumiskykyä ja kehittämään sosiaalisia taitojaan. Lasten ja nuorten syrjäytymisen ehkäiseminen ja ilmastonmuutoksen hidastaminen ovat vaikeita ongelmia, joiden ratkaisemiseksi seikkailukasvatuksella on paljon annettavaa. Seikkailukasvatukseen toimintaan on sitoutettu monia nuoria, joita ei saada perinteisten auttamisjärjestelmän piiriin.

## Seikkailukasvatusverkoston organisoituminen

SNK ry on kehittänyt ja koordinoitunut valtakunnallista seikkailukasvatusverkostoa ja seikkailukasvatusta vuodesta 2008. Seikkailukasvatuksen kehittäminen ja koordinointi on yksi SNK ry:lle nimetyistä kehittämistehtävistä.

Seikkailukasvatusverkoston valtakunnalliset kehittämisen painopisteet linjaa moniammatillinen kehittämistyöryhmä, jonka työtä ja linjauksia tukee vuosien aikana rakentunut laaja toimijoiden verkosto. Kehittämistyöryhmä nimetään vuosittain ja siinä on enintään 12 jäsentä. Ryhmän kokoonpanossa huomioidaan alueellinen monimuotoisuus, nuorten osallisuus, kaksikielisyys ja toimintakenttien edustus siten, että edustettuna ovat ainakin kasvatus ja ohjaus, varhaiskasvatus, ympäristökasvatus, koulutus ja tutkimus sekä kuntoutus, terapia ja sosiaalinen nuorisotyö sekä nuoret. Kehittämistyöryhmän kokoonpanon vahvistaa vuosittain SNK ry:n hallitus, ja siihen haetaan vapaamuotoisella hakemuksella. Toimintavuonna seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmään valittiin kaksi nuorisojäsentä.

Seikkailukasvatus on organisoitunut joustavasti erilaisten alaverkostojen kautta. Verkostoja ovat valtakunnalliset tutkijoiden, varhaiskasvatuksen- ja perusopetuksen, terapian- ja sosiaalisen nuorisotyön verkostot sekä alueellisesti ympäri Suomen sijoittuvat verkostot.

Verkostojen toiminta on kaikille avointa ja verkostot järjestävät yhteisesti tapaamisia, koulutuksia, vertaisoppimista ja tutustumiskäyntejä. Toimintaa tuetaan viestinnällisesti ja taloudellisesti mahdollisuuksien mukaan. Verkostoilta edellytetään raportointia, jota hyödynnetään viestinnässä.





## Seikkailukasvatusverkoston tavoitteita ovat:

### 1. Luonnossa tehtävän kasvatuksellisen toiminnan toimintaedellytysten, koulutuksen ja tutkimuksen turvaaminen

#### Toimenpiteet

- ★ Tutkimuksen edistäminen tarjoamalla yhteistyötä väitöskirja- ja postdoc-tutkimuksen tekemiseen ja julkaisemiseen sekä opinnäytetöiden tilaaminen
- ★ Koordinoidaan Tampereen yliopiston nuorisotyön ja nuorisotutkimuksen koulutuksen ympärille syntynyttä seikkailukasvatuksesta kiinnostuneiden tutkijoiden keskustelufoorumia ja vaalitaan NYT!- hankkeen perintöä
- ★ Lisätään yhteydenpitoa Lapin korkeakoulukonsortion kanssa (liikuntakasvatus, kestävyys- ja luontokasvatuspainotteinen opettajankoulutus
- ★ Järjestetään ”Meijän meri” -seikkailukasvatuspäivät yhteistyössä nuorisokeskus Villa Elban kanssa.

#### Arviointi

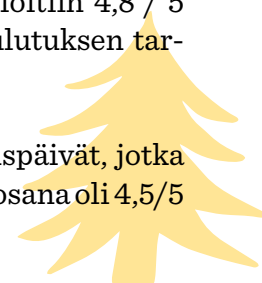
Keskustelut verkostossa ja tutkijoiden kanssa vahvistivat luonto-, leiri- ja seikkailutoiminnan asemaa lasten ja nuorten kanssa tehtävässä työssä. Verkostoiduimme seikkailukasvatuksen tutkijaverkoston suosituksesta nuorisotutkimusseuran planetaarisen nuorisotutkimuksen professorin ja hänen johtamansa verkoston kanssa. Seikkailukasvatusverkosto linjasi, että emme hae erillistä seikkailukasvatuksen teemaryhmää nuorisotutkimuspäiville, vaan organisoimme seikkailukasvatuksen esitelmiä osaksi planetaarisen nuorisotutkimuksen teemaryhmää. Saimme Tampereen yliopiston NYT!- kollektiivin tutkijoita pitämään esityksiä planetaarisen nuorisotutkimuksen teemaryhmässä, jossa esiteltiin kaksi osana NYT!-hanketta tehtyä ympäristö- ja seikkailukasvatusta yhdistävää leirikoulututkimusta. Toinen esitys koski resilienssin syntymistä ryhmäprosessissa ja toinen nuorten määritelmiä seikkailullisuudesta ympäristökasvatuksellisessa leirikoulussa. Näin saimme esiteltyä luonto-, leiri- ja seikkailutoiminnan tutkimustuloksia planetaarisen nuorisotutkimuksen verkostolle.

SNK järjesti myös seikkailukasvatuspäivillä tutkimustyöpajan, jossa oli 17 osallistujaa ja 7 esitelmää. Työpajassa esiteltiin vertaisarvioitua tutkimusta ja opinnäytetöitä. Erityisesti kansainvälinen ammattilaisten näkemyksiä seikkailuterapian keskeisiä elementtejä käsittelevä tutkimus herätti suurta kiinnostusta. Seikkailukasvatusverkostolle tehdyn kyselyn mukaan tutkimuksen edistäminen nähdään verkoston viidenneksi tärkeimpänä tehtävä (arvio 4,4 / 5, 29 vastaajaa).

SNK toimi yhden alemman ja yhden ylemmän yhteisöpedagogin opinnäytetyön tilaajana. Opinnäytetyöt käsittelevät lasten näkökulmasta seikkailukasvatuksellisen luontokoulutoiminnan merkitystä ja vaikuttavuutta ja toinen opettajien tarpeita seikkailukasvatuksen osaamiselle.

Seikkailukasvatusverkostolle tehdyn kyselyn mukaan verkoston tärkeimmäksi tehtäväksi arvioitiin seikkailukasvatuksen menetelmien ja käytäntöjen levittäminen, jonka tärkeydeksi arvioitiin 4,8 / 5 asteikolla 1-5. Toiseksi merkittävimmäksi koettiin seikkailukasvatuksen täydennyskoulutuksen tarjoaminen (4,7 / 5).

Verkoston tarpeisiin vastattiin järjestämällä ”Meijän meri -teemalla” Seikkailukasvatuspäivät, jotka keräsivät yhteensä 84 osallistujaa nuorisokeskus Villa Elbaan. Tapahtuman kokonaisarvosana oli 4,5/5





(50 vastaajaa). Tapahtuma koettiin laadukkaaksi: ilmapiirin yhteisöllisyys ja viihtyisyys arvioitiin 4,7/5 (52 vastaajaa), ammatillisia tarpeita vastaavuus 4,3/5 (52 vastaajaa) ja uusien yhteistyökumppaneiden löytyminen 4,0/5 (52 vastaajaa). Lisäksi osallistujat kokivat saaneensa uusia ideoita, tietoja ja taitoja keskiarvolla 4,5/5 (51 vastaajaa). Seikkailukasvatuspäivien suositteluhaluksindeksi (NPS) oli 66 (53 vastaajaa).

## **2. Seikkailukasvatuksen kasvatuksellisen elementin vahvistaminen ja toimijoiden verkostoitumisen edistäminen ja yhteistyön rakentaminen**

### **Toimenpiteet**

- ★ Intressiryhmien ja alueverkostojen tukeminen (vertaistuki, viestinnän tuki, mahdollinen toiminta-avustus tapaamisille)
- ★ Pehdytetään uudet yhteyshenkilöt ja järjestetään tapaaminen kaikille yhteyshenkilöille etäyhteyksin
- ★ Seikkailukasvatuksen menetelmien tarjoaminen varhais- ja perusopetuksen työntekijöille vahvistamalla yhteistyötä ulkona oppimista edistävien tahojen, kuten Ulko-opet ry:n, Syklin ja Lykeverkoston kanssa
- ★ Seurataan, miten siirtyminen hyvinvointialueille vaikuttaa seikkailukasvatuksen toimintaedellytyksiin ja pyritään vaikuttamaan niiden edistämiseksi. Kootaan tietoa toimivista ja toimimattomista yhteistyökäytännöistä.
- ★ Seikkailukasvatuksen kansainvälisen verkostoitumisen tukeminen osallistumalla aktiivisesti kansainvälisessä European Institute for Outdoor Adventure Education and Experiential Learning (EOE) -verkoston toimintaan
- ★ Seikkailuterapia- ja sosiaalinen nuorisotyö verkoston kansainvälisten yhteyksien tukeminen: Nordic Outdoor Therapy Network (NOTN) -verkostossa ja International Adventure Terapia (IAT) -verkostossa
- ★ Kootaan ja kutsutaan koolle Pohjoismaisia yhteistyötahoja mm. Ulos-Ut-Out -tapahtuman kautta.





## Arviointi

Seikkailukasvatuspäivät ja seikkailukasvatuksen alaverkostot ovat merkittävä alusta uusien innovaatioiden ja hankkeiden syntymiselle. Seikkailukasvatuspäiviltä sai alkunsa uusi Humakin avoimen ammattikorkeakoulun koulutus ”Seikkailukasvatus - elämyksiä ja oppimista lähiluonnossa” (5op) Turussa. Koulutus toteutetaan Humakin ja KOTA ry:n yhteistyönä. Suunnitteilla vastaavia eri paikkakunnille. Toinen merkittävä Humakin avoimeen korkeakouluun suunnitteilla oleva koulutus on ”Seikkailu terapeuttisena menetelmänä” (10 op) kasvatus- ja ohjausalan ammattilaisille.

Seikkailuterapian ja sosiaalisen nuorisotyön verkosto kokoontui 5 kertaa joko kasvokkain tai etäyhteyksin ja kokosi yhteensä 30 osallistujaa, piti yhden koulutuksellisen teemaillan reflektiosta ja kokosi 17 osallistujaa sekä yhden kolmipäiväisen vertaistuellisen koulutusviikonlopun, johon osallistui 11 henkeä. Varsinais-Suomen verkosto kokoontui kahdesti ja kokosi yhteensä 27 osallistujaa. Keski-Suomen verkosto kokoontui neljästi ja kokosi yhteensä 17 osallistujaa. Pirkanmaan verkosto kokoontui viidesti ja yhteensä 28 osallistujan voimin. Etelä-Suomen verkosto kokoontui kerran ja kokosi yhdeksän osallistujaa.

Alaverkojen yhteyshenkilöille pidettiin kaksi yhteistä Teams-palaveria, joissa pohdittiin verkostojen merkitystä, innostamista, viestintää sekä roolia alueellisena seikkailukasvatuksen tukena. Kaikki yhteyshenkilöt osallistuivat tapaamisiin. Seikkailukasvatuksen alaverkostot ovat palautteen perusteella erittäin tärkeitä kokoontumispaikkoja ja innostuksen ja vertaistuen sekä osaamisen jakamisen paikkoja.

Seikkailukasvatuksen valtakunnallisessa kehittämistyöryhmässä on keskusteltu yhteistyön tiivistämisestä samankaltaista toimintaa tekevien verkostojen kanssa. Seikkailukasvatuspäivillä kuultiin koko verkostoa siitä, mitä ihmiset ajattelevat yhteisten päivien pitämisestä joskus Luonto- ja ympäristökoulujen liiton ja joskus Suomen ympäristöopisto Syklin tai Green care -verkoston kanssa. Ajatukseen suhtauduttiin avoimen uteliaasti ja lähinnä todettiin, että seikkailukasvatuspäivien brändistä halutaan pitää kiinni. Yhteistyötä on tehty myös Syklin ympäristökasvatuksen opintojen markkinoinnin suhteen. Sykli tarjosi mahdollisuutta opiskella verkkokoulutuksessa, johon voitaisiin valtakunnallisesti ottaa useampia nuoriso- ja seikkailukasvatustyötä tekeviä.

Hyvinvointialueiden perustaminen taloudellisen niukkuuden ja leikkausten aikana yhdistettynä muihin julkisen talouden rahoitusleikkauksiin on ollut seikkailukasvatuksen toimijoille kohtalokasta. Tampereen työpajayhdistys Etappi ja sen Luontopolkua eteenpäin- nuorten työpaja toiminta ajautuivat konkurssiin. Pohjois-Savon hyvinvointialue osti nuorisokeskus Metsäkartanolta perheleirejä ja oli erittäin tyytyväinen toimintaan, mutta ei enää jatkanut rahapulan vuoksi ostoja. Myös luontokouluja on lakkautettu suurillakin ja perinteisesti vahvoilla paikkakunnilla, kuten Jyväskylässä.

European Institute for Outdoor Adventure Education and Experiential Learning (EOE) - hallitukseen valittiin seikkailukasvatusverkoston edustajaksi Humakin seikkailukasvatuksen lehtori ja tutkintovastaava Tero Lämsä. EOE kehittää alan teoreettista perustaa ja ammatillisia standardeja sekä edistää tutkimuksen ja hankkeiden avulla käytännön työn laatua ja toimia kestävien arvojen ja käytäntöjen edistäjänä. EOE -konferenssiin osallistui kymmenen osallistujaa Suomesta, erityisesti Humakista ja Folkhälsanista.

Suomella on Nordic Outdoor Therapy Network (NOTN) -verkostossa kaksi edustajaa, International Adventure Therapy (IATC) – yhdistyksen työryhmissä kaksi edustajaa sekä Adventure Therapy Europe – verkostossa yksi edustaja. IATC:n agendalla on globaalin yhteistyön, koulutuksen ja järjestöksi organisoitumisen edistäminen sekä verkoston sisäisen ja ulkoisen viestinnän kehittäminen. Työryhmiä: kommunikaatio, työnohjaus, koulutus, tieteellinen tutkimus sekä uusien jäsenten huomiointi ja inklusio, erityisesti sateenkaari-ihmiset. Taiwanissa pidettyyn konferenssiin osallistuttiin etäyhteyksin.



Seikkailuterapian ja sosiaalisen nuorisotyön verkosto on mukana pohjoismaisessa seikkailuterapiaverkoston tutkimusyhteistyössä yhdessä Norjan, Ruotsin ja Tanskan kanssa. Yhteistyön tavoite on ihmisten luontosuhteen vahvistaminen myönteisellä tavalla terveyttä ja luonnon kestävyttä tukien pohjoismaisten traditioiden, nykykäytäntöjen ja tutkimuksen pohjalta. Jokaisesta maasta kootaan HUB, jossa mukana tutkija, klinikko ja nuori kokemusasiantuntija. Viritteillä on yhteinen vertaisarvioitu kirja, jossa tutkimuksia eri maista.

Ulos-Ut-Out ulkona oppimisen suur tapahtumaan seikkailukasvatusverkosto ja erityisesti Humakin kansainvälinen seikkailukasvatuksen yhteisöpedagogikoulutus toimi aktiivisesti englanninkielisen ohjelmapolun ja viestinnän parissa.

### 3. Menetelmän tunnettuuden ja käytön lisääminen

#### Toimenpiteet

- ★ Seikkailukasvatuksen tunnettuuden lisääminen viestimällä seikkailukasvatuksen tapahtumista, koulutuksista, hankkeista- ja tuloksista kolme kertaa vuodessa ilmestyvällä uutiskirjeellä ja sosiaalisessa mediassa
- ★ Ulos- ulkona oppimisen 2026 suur tapahtuman järjestäminen yhdessä ympäristökasvattajien kanssa (ydintyöryhmässä toimiminen)
- ★ Hyviksi havaittujen seikkailukasvatuksen toimintamallien levittäminen mm. viemällä materiaalia Mappa.fi- palveluun

#### Arviointi

Seikkailukasvatus.fi -sivustolla vieraili toimintavuonna 3 994 erillistä käyttäjää (laskua edelliseen vuoteen -51,5%). Uutta sisältöä julkaistiin vain vähän ja Seikkailukasvatuspäivien sivusto perustettiin järjestäjän (Villa Elba) verkkosivustolle.

Seikkailukasvatuksen Instagram-seuraajien määrä (1 485) kasvoi +3 % ja Facebook-seuraajien (3 554) määrä säilyi ennallaan. Seikkailukasvatuksen sosiaalisen median julkaisujen kattavuus toimintavuonna oli 125 827 ja sitoutuminen 2 025. Profilivierailuja yhteensä 2 568.

Seikkailukasvatuksen uutiskirjeitä lähetettiin suunniteltua enemmän, 5kpl ja niiden keskimääräinen avausprosentti oli 37,3% ja klikkausprosentti 6,8 %. Molemmat luvut ovat tavallista korkeampia arvoja uutiskirjeelle. Uutiskirje tavoitti yhteensä 6 100 vastaanottajaa.

Seikkailukasvatusverkostoilla on omia Facebook-ryhmiä, joissa on jäseniä seuraavasti:

- 🌻 Seikkailuterapia 453 (kasvua +8,4%)
- 🌻 Varhaiskasvatus ja opetus 435 (kasvua +11,5%)
- 🌻 Itä-Suomi 252 (säilynyt ennallaan)
- 🌻 Pirkanmaa 235 (kasvua + 3,1%)
- 🌻 Varsinais-Suomi 118 (säilynyt ennallaan)
- 🌻 Keski-Suomi 32 (uusi verkosto)
- 🌻 Etelä-Suomi 22 (uusi verkosto)
- 🌻 Länsi- ja Keski-Suomi 99





SNK on toiminut aktiivisesti Ulos-Ut-Out tapahtuman ydinjärjestäjätiimissä ja vastannut yhden keynote puheen vuoron suunnittelusta ja koordinoinnista sekä yhdenvertaisuusasioiden huomioimisesta tapahtumassa ja "luonto kuuluu kaikille" -ohjelmapolun rakentamisessa. Ulos-Ut-Out ohjelmassa n. 140 erilaista ohjelmaehdotusta. "Seikkaillaanko?" – ja "Minä ja me luonnossa" - ohjelmapolut, myös ruotsin ja englanninkielistä ohjelmaa.

Seikkailukasvattajia on kannustettu viemään toimintamalleja ja materiaaleja sekä tutkimustuloksia Mappa.fi- sivustolle. Uusia toimintamalleja tai hankekuvauksia ei ole viety. Kehittämistoimenpiteenä otamme käsitteeseen kehittämistyöryhmässä: onko tarpeen viedä kuvauksia eri toimintamalleista ja kehittämishankkeiden materiaaleja Mappa.fi- sivustolle sekä miten tämä hoidetaan parhaiten. Tällä hetkellä Mappa.fi- sivustolta löytyy seikkailukasvatuksesta tietoa menetelmän teoreettisesta perustasta sekä lyhyitä esimerkkejä soveltamisesta, materiaalia koulutusmahdollisuuksista, arvoista ja toimintaperiaatteista sekä käytännön ohjeistusta seikkailukasvatuksellisen toiminnan toteutukseen aina ryhmän motivoinnista reflektioon.

## Seikkailukasvatuspäivät 2025

66

★★★★  
NPS-luku

### Seikkailukasvatusverkoston TOP-5 tärkeimmät tehtävät

4,8/5 Menetelmien ja käytön levittäminen

4,7/5 Koulutus

4,6/5 Viestintä

4,6/5 Alue- ja alaverkostot

4,4/5 Tutkimus

\*Palautekysely seikkailukasvatusverkostolle vuoden 2025 toiminnasta. 37 vastaajaa. Tulokset ovat vastausten keskiarvoja asteikolla 1-5.



84

Osallistujaa Seikkailukasvatuspäivillä

4,3/5

Seikkailukasvatuspäivät vastasivat ammatillisiin tarpeisiin

