



SUOMEN NUORISOKESKUSYHDISTYS RY.

Toimintakertomus 2020



Tärkeimmät toimet 2020



Vaikuttaminen

Sidosryhmät, Ulos-tapahtuma,
Kestävä koulu, rahoitus, kuntavaalit



Seikkailukasvatus

Tunnettuuden edistäminen



Nuppi

Yhteisen pedagogisen työotteen
perehdytysmateriaali



Sarvi

Toiminnan kehittäminen ja
arviointi, merkitys korostuu
tulevaisuudessa



Kehittämistyöryhmät

Nuorisokeskusten kehittäminen, Nuotta,
Kansainvälinen, Viestintä & markkinointi ja
Seikkailukasvatus



Brandbook

Yhteinen viestintä,
strategiatyö alkanut: arvot ja bränditarina

Suomen nuorisokeskusyhdistys ry (SNK ry) on nuorisolain (1285/2016) 20 §:ssä mainittujen nuorisokeskusten edunvalvontaa, yhteistyötä, palveluita ja kehittämistä koordinoiva taho.

SNK ry toimi opetus- ja kulttuuriministeriön palvelu- ja kehittämiskeskuksena 2010–2017. Vuonna 2019 yhdistys hyväksyttiin nuorisotyön palvelujärjestöksi. Vuosi 2020 oli yhdistyksen 27. toimintavuosi. Yhdistys on rekisteröity vuonna 2000 ja sen toiminta on yleishyödyllistä. Yhdistys on poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton.

Yhdistyksen toimintaa ohjaavat nuorisolaki asetuksineen, valtakunnallinen nuorisotyön ja -politiikan ohjelma, nuorisokeskusverkoston yhteinen

arvopohja sekä hyvän suomalaisen seikkailukasvatuksen tunnuspiirteet ja arvot. Yhdistyksen toimenpiteet tukevat nuorisolain 2 §:ssä asetettujen tavoitteiden toteutumista lisäämällä mahdollisuuksia ja tietoisuutta nuorten osallisuudesta sekä kyvyistä ja edellytyksistä toimia yhteiskunnassa, nuorten harrastusmahdollisuuksista ja nuorten toiminnasta kansalaisyhteiskunnassa.

Yhdistyksen tarkoituksena on sosiaalisen hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen tukemalla ja kehittämällä valtakunnallisia nuorisokeskuksia ja nuorisotoimialaa Suomessa.

Lisäksi yhdistys edistää tietoisuutta nuorten yhdenvertaisuudesta ja tasa-arvosta sekä oikeuksien toteutumisesta.

Nuorisokeskusten palvelutehtävä määräytyy nuorisolaissa. Nuorisokeskusten pääasiallisena

na ympärivuotisena tehtävänä on tarjota nuorille ohjattua seikkailu-, luonto-, ympäristö-, kulttuuri- tai leiritointia (Nuorisolaki 20 §). Nuorisokeskusten nuorisotyö edistää myös nuorten kansainvälistymistä ja kestävästä kehityksestä.



SNK ry vastaa nuorisokeskusverkoston yhteisestä nuorisotyön kehittämisestä, vaikuttamisesta, sidosryhmätyöstä sekä nuorisokeskusten tunnettuuden ja yhteisen viestinnän vahvistamisesta. SNK ry kehittää ja koordinoi nuorisokeskusten seuranta- ja arviointijärjestelmää, jolla nuorisokeskukset raportoivat opetus- ja kulttuuriministeriölle ja saavat tietoa omista kehittämiskohdistaan. Lisäksi SNK ry toimii seikkailukasvatuksen kehittäjänä ja koordinoijana valtakunnallisesti. SNK ry on yksi pääjärjestäjä Suomen suurimman ulkona oppimisen Ulos-ut-out- suur tapahtumassa.

SNK ry:ssä kehittäminen ja toiminta tapahtuu henkilöstön osaamisen lisäksi verkostomaisesti sidosryhmistä vuosittain nimettyjen kehittämissyöryhmien asiantuntijoita kuullen. Kehittämissyöryhmien tehtävänä on verkottumisen edistäminen, hyvien käytänteiden ja asiantuntijuuden jakaminen sekä nuorisokeskusten ja seikkailukasvatuksen toiminnan kehittäminen. Hallitus vahvistaa kehittämissyöryhmien kokoonpanot vuosittain. Erillisille kehittämishankkeille on omat ohjausryhmät.

Visio

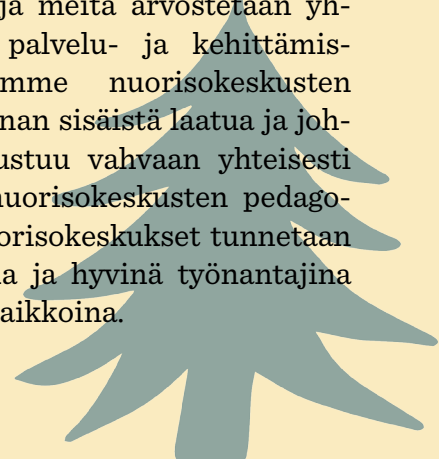
Vuonna 2020 Suomen nuorisokeskukset on nuorisotyön tunnustettu osaaja ja yhteistyön

rakentaja, jonka työ perustuu vahvaan nuorisokeskuspedagogiikkaan ja nuorten osallisuuteen. Nuorisokeskukset tunnetaan ja niitä arvostetaan yhteiskuntavastuullisena palvelu- ja kehittämissivusverkostona. Nuorisokeskukset tuottavat lisäarvoa nuorisotyön kentälle alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Strategia 2014-2020

Vahvistamme nuorisotyön kehittäjärooliaamme alueellisesti ja valtakunnallisesti. Vuonna 2020 olemme nuorisotyön tunnustettu osaaja ja yhteistyön rakentaja. Nuorisokeskukset tuottavat lisäarvoa nuorisotyön kentälle alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Vahvistamme valtakunnallista nuorisokeskusbrändiä ja lisäämme keskusten tunnettuutta keskeisten asiakas- ja sidosryhmien keskuudessa. Meidät tunnetaan ja meitä arvostetaan yhteiskuntavastuullisina palvelu- ja kehittämissivuksina. Vahvistamme nuorisokeskusten perustoimintaa, toiminnan sisäistä laatua ja johtamista. Työmme perustuu vahvaan yhteisesti jaettuun käsitykseen nuorisokeskusten pedagogisesta työtoteesta. Nuorisokeskukset tunnetaan yhteiskuntavastuullisina ja hyvinä työnantajina sekä työssäoppimisen paikkoina.



SNK ry:n toiminnan tavoitteet ja keskeiset toimenpiteet vuonna 2020

Toimintavuonna 2020 keskitymme viimeisten kolmen vuoden aikana tehtyjen uudistusten jalkauttamiseen, uuden strategian valmisteluprosessin aloittamiseen, toimintamallien arviointiin sekä sidosryhmä- ja vaikuttamistyöhön. Kehittämistyöryhmien jäsenet vastasivat vastualueidensa asioiden tiedottamisesta ja jalkauttamisesta omassa keskuksessaan ja sidosryhmissään.

SNK ry:n toimintaa ohjaa Suomen nuorisokeskusten yhteinen strategia, jonka edellyttämiä toimenpiteitä toteutetaan yhdessä nuorisokeskusten kanssa. Strategiassa on monia osa-alueita, joiden edellyttämät toimenpiteet tapahtuvat alueellisesti ja paikallisesti nuorisokeskuksissa. Lisäksi yhdistyksen tehtäväkenttää ohjaavat opetus- ja kulttuuriministeriön määrittämät tehtävät ja resurssit, joista suurin yksittäinen kokonaisuus nuorisokeskusten toiminnan kehittämisen lisäksi on valtakunnallinen seikkailukasvatuksen kehittäminen ja verkostojen koordinointi sekä kehittämishankkeena vielä keskenäinen sähköinen arviointi- ja seurantajärjestelmä SARVI.

Koronan tullessa Suomeen siirryimme koko yhdistyksen väellä täysin etätyöhön. Toimintavuodelle suunnitellut tapahtumat ja tapaamiset väistyivät **koronakriisin myötä tai siirtyvät verkkoon. Työmme**

keskittyi ajankohtaisten asioiden viestintään ja toimenpiteiden suunnitteluun. Laadimme kannanottoja, pidimme yhteyksiä sekä keskuksiin, seikkailukasvattajiin ja rahoittajiin sekä keskityimme viestimään kaikille tahoille rahoittajasta asiakkaisiin eri toimenpiteistä pandemian aikana. Toimimme myös tukena eri kehittämistyöryhmien jäsenille, jotka vastaavat vastualueidensa asioiden tiedottamisesta ja jalkauttamisesta omassa keskuksessaan ja sidosryhmissään.

Edunvalvonta:
koronavuosi,
veikkausvoittovarot
Liikasen työryhmä,
ministeriö, kuntavaalit

Kokonaisuutena vuosi oli nuorisokeskusverkostolle haastava. Ryhmämuotoiseen

toimintaan keskittynyt työ muuttui siten, että asiakkaat katosivat kuukausiksi kahden kolmen päivän aikana. Vuosi oli sekä taloudellisesti että henkisesti raskasta aikaa. Nuorisokeskukset olivat eri ta-soisesti kiinni ja henkilöstö lomautettuna eri pituisia aikoja. SNK ry:llä on ollut ja tulee jatkossakin olemaan tärkeä tehtävä toimia verkoston ylläpitäjänä, tiedonjakajana sekä verkostoitumisen mahdollistajana. Verkoston merkitys ja sen tärkeys yleensä korostuu erityisesti kriisien ja ongelmien aikana, kuten nyt pandemiatilanteessa. SNK ry tiedotti koronavirukseen liittyvistä keskusteluista, päätöksistä, auttoi keskuksia kriisiviestinnässä ja tukiaisoista ajantasaisesti vuoden ajan. SNK ry toimi linkkinä ministeriön ja keskusten kesken pandemian aikana järjestäen yhteisiä ajankohtaistapaamisia sekä laatien yhteisiä toimintaohjeita pandemiaan liittyen.

Koronapandemia vaikutti merkittävästi SNK:n sidosryhmä- ja vaikuttamistyöhön. Perinteisesti SNK:lla on ollut messuosasto Nuori- tapahtumassa, Kirkon kasvatuksen päivillä ja valtakunnallisilla työpajapäivillä. Kaikki messut ja muut isommat koulutuspäivät peruuntuivat tai siirtyivät eteenpäin. Myös Ulos- ulkona oppimisen suur tapahtuma nuorisokeskus Hyvärilässä sekä seikkailukasvatuspäi-



vät nuorisokeskus Anjalassa, joiden järjestämisessä SNK:n rooli on merkittävä, jouduttiin siirtämään. Messujen peruuntuessa panostimme voimakkaasti digitaaliseen näkyvyyteen ja Google-markkinointiin. Toimintavuoden aikana teimme isoja viestinnän uudistuksia, kuten brandbookin ja sen jalkautusta sekä uudet nettisivut. Vaikuttamistyötä tehtiin etäyhteyksien välityksellä muun muassa vastuuministeriöön, Kestävä koulu- ohjelman ja kuntavaalien osalta tiiviissä yhteistyössä muun muassa ympäristökasvatusjärjestöjen kanssa.

Myös nuorisokeskusverkoston sisäiset tapahtumat kuten Nuken, Nuotan, Kansainvälisen nuorisotyön ja viestinnän- ja markkinoinnin kehittämistyöryhmien omat kehittämispäivät jouduttiin siirtämään verkkoon. Koko nuorisokeskusverkoston sisäiset henkilöstöpäivät päätettiin siirtää vuodeksi eteenpäin. Nuorisokeskusten henkilöstölle alettiin pitää sen sijaan kuukausittaisia Teams- palavereita toimialoittain, joissa tarjottiin tila vertaistuelle, osaamisen jakamiselle sekä ideoitiin yhteistä nuorisokeskusten kehittämistä. Kyseisten palavereiden ansiosta pystyttiin nopeasti reagoimaan keskusten kehittämistarpeisiin ja pandemian mukanaan tuomiin haasteisiin.

Erityisen hyvin toimi Nuotta- koordinaattoreiden kehittämistyöryhmä, jonka toimintaan lomautukset vaikuttivat vähiten. Siellä muun muassa järjestettiin työpaja, jossa jaettiin osaamista virtuaalisista Nuottaan soveltuvista tai sitä kehittävästä työvälineistä. Nuotan kehittämistyöryhmässä myös sovittiin SNK:n kautta tehtävästä yhteisestä Nuotta- toiminnan kohdennetusta markkinoinnista huomioiden koronan tuomat turvallisuushaasteet. SNK:n koordinoimissa kehittämistyöryhmien Teams-palavereissa on ollut mukana usein SNK:n eri asiantuntijoita ja eri kehittämistyöryhmien välinen vuorovaikutus on parantunut ja esimerkiksi nuorisotyötä on saatu vahvemmin viestintään ja tunnettuus on lisääntynyt.

Yhteisen strategian ja viestinnän uudistusta tehtiin keväällä viestintätoimisto Kreabin johtamissa työpajoissa. Monet viestinnän kysymykset linkittyivät tiiviisti strategian ytimeen. Kevään työpajoissa tarkennettiin muun muassa nuorisokeskusten yhteistä arvopohjaa, keitä me olemme ja kirjoitettiin bränditarina. Nämä loivat jo pohjaa uudelle strategialle, joka tehdään valmiiksi vuoden 2021 aikana palvelumuotoilun keinoja hyödyntämällä.



TAVOITE 1:

SNK ry:n painopisteiden tarkastelu suhteessa nuorisokeskusten strategian linjauksiin

Vuonna 2020 nuorisokeskusten strategia on ollut voimassa kuusi vuotta. Strategian tarkastaminen ja arviointi on ajankohtaista. Vuoden 2019 aikana valmisteltiin uuden strategian suuntaviivoja ja uuden strategian valmisteluprosessia vuonna 2020.

Vuosien 2014–2020 nuorisokeskusten strategian arvioinnin tukena saamme ensimmäistä kertaa systemaattisesti kerättyä yhdenmukaista tietoa nuorisokeskusten toiminnasta vuonna 2019 käyttöön otetulla nuorisokeskusten seuranta- ja arviointijärjestelmällä (Sarvi). Se myös nostaa esiin koko nuorisokeskusverkoston toiminnan kehittämiseen liittyviä tarpeita ja näin ollen ohjaa myös SNK ry:n toimintaa.

1.1 Nuorisokeskusten yhteisen seuranta- ja arviointijärjestelmän (Sarvi) käyttöönoton tukeminen

Nuorisokeskusten yhteinen seuranta- ja arviointijärjestelmä (Sarvi) otettiin käyttöön 1.1.2019. Sarvi osoittaa nuorisokeskusten palvelukyvyn ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden nuorisolaissa- ja asetuksessa määriteltujen tehtävien mukaisesti sekä nostaa esiin nuorisokeskusten vahvuuksia ja kehittämistarpeita. Sarvin asiakaspalautejärjestelmää on kehitetty palvelemaan myös soveltuvin osin ruotsin- ja englanninkielisiä asiakkaita.

Sarvin kehittämistä jatkettiin raporttien ja taulukoiden sekä laadullisen arvioinnin osalta siten, että niitä voidaan mahdollisimman hyvin hyödyntää nuorisokeskusten toiminnan kehittämisessä, palveluiden esiin tuomisessa ja tunnettavuuden parantamisessa sekä yhteiskunnallisen vaikuttavuuden osoittamisessa. Sarvia kehitettiin myös vastaamaan myös rahoittajan tarpeita. Kehitystoimisto Jani Karjalaisen pois jääminen Sarvin kehittämisestä aiheutti SNK:lle erityisen haasteen sekä työmäärän että osaamisen suhteen.

Sarvin asiakaspalautteet ja -kokemukset luovat pohjan myös nuorisokeskusten yhteiselle viestinnälle. Verkoston yhteisen brandbookin mukaisesti viestintä perustuu lasten ja nuorten aitoihin kokemuksiin ja asiakaspalautteisiin, jotka löytyvät Sarvista. Sarvi-järjestelmän asiakaspalautteiden kautta saamme erityisesti lasten ja nuorten äänen kuuluviin keskustusten kehittämisessä.

Sarvin raporttien ja arviointijärjestelmän hyödynnettävyydestä on keskusteltu suhteessa nuorisokeskusten toiminnan kehittämiseen, yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen ja palveluiden esiintuomiseen sekä tunnettavuuteen sisäisesti nuorisokeskusverkostossa ja rahoittajan kanssa. Raportointityökalu valmistui vasta loppuvuodesta, joten sen todellinen hyödynnettävyys pääsee esiin vasta vuonna 2021.

1.2 Yhteisellä viestinnällä parempiin tuloksiin

Toteutimme vuonna 2020 mittavan viestinnän uudistuksen. Viestinnän tärkein tavoite on saada lisää asiakkaita nuorisokeskuksiin, kertoa nuorisokeskusten palveluista ja nuorisotyön laadusta eli kasvattaa tunnettuutta. Viestinnässä otettiin keväällä käyttöön nuorisokeskusverkoston yhteinen brandbook, joka toimii oppaana kaikille viestintää ja markkinointia tekeville. Samalla tarkennettiin verkoston yhteistä arvopohjaa, keitä me olemme ja kirjoitettiin bränditarina. Brandbook ohjaa yhteisen tavan puhua, kuvamaailman, värit, kuvitukset ja typografian. Perustimme myös verkoston yhteisen kuvapankin.

Yhteinen ilme parantaa verkoston tunnettuutta ja on lisännyt viestinnän vaikuttavuutta. Viestinnän uudistuksessa kuultiin kaikkia keskuksia erikseen ja pidettiin kymmenen verkoston yhteistä etätyöpajaa. Brandbookin jalkautusta jatkettiin syksyllä vierailemalla keskuksissa ja pitämällä joulukuussa vielä yksi yhteinen kou-

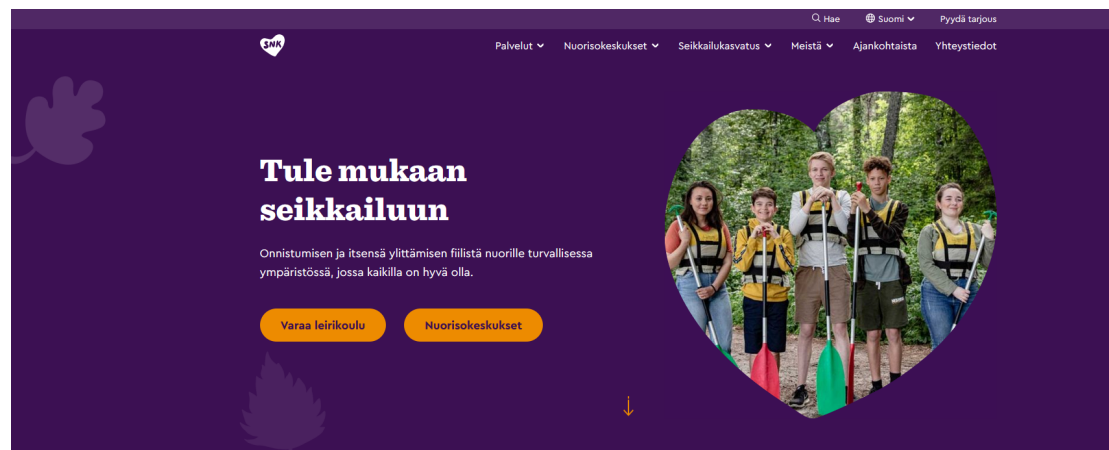
lutus brandbookin käytöstä. Nuorisokeskukset ovat lähteneet yhteiseen ilmeeseen hyvin mukaan. Osa keskuksista on jo ottanut käyttöön suoraan brandbookin mukaisen uuden ilmeen. Yhteiselle näkyvyydelle ja tunnettuuden edistämiseksi on nähty tarve.

Noin kerran kuukaudessa etänä kokoontuva viestinnän kehittämistyöryhmäideoi ja kehittää nuorisokeskusten yhteistä viestintää strategian ja toimintasuunnitelman mukaisesti. Yhdistys vastaa päivittäisviestinnän lisäksi viestinnän kehittämisestä, nuorisokeskusten yhteisestä näkyvyydestä tapahtumissa ja messuilla, mediassa, maksetuissa ilmoituksissa sekä sosiaalisen median näkyvyydestä. Viestinnän tiimissä saadaan myös vertaistukea ja kehitetään osaamista jakamalla hiljaista tietoa, vinkkejä ja sparraamalla toisten ideoita.

Syksyllä pidimme saavutettavuustyöpajan etänä, missä parannettiin koko verkoston viestinnän saavutettavuutta. Viestintätiimissä toteutettiin vuonna 2020 neljä yhteistä isompaa video-projektia, jotka olivat vuoden tavoitettavimpia ja sitouttavimpia julkaisuja some-kanavissamme.

Nettisivu-uudistus toteutettiin loppuvuodesta vastaamaan ajan mukanaan tuomiin tarpeisiin. Sivustolla on nyt parempi käyttäjäkokemus ja hakekonelöydettävyys sekä WCAG 2.1 -standardin AA-tason mukainen saavutettavuus. Myös sosiaalisen median sisällöt ja videot on tehty saavutettaviksi. Uudistuksen yhteydessä parannettiin myös sivuston turvallisuutta, siirryttiin avoimen lähdekoodin WordPress-alustalle, tehtiin nuorisokeskusten palveluiden ostamisesta helpompaa ja selkeämpää sekä jalkautettiin brandbookin mukainen ilme verkkoon.

Yleistä tunnettuutta kasvatettiin opettajille ja vanhemmille suunnatulla Sanoman median bannerikampanjalla, jota näytettiin 6,5 miljoonaa kertaa, koko vuoden kestäneellä Google-kampanjalla, joka toi 4 629 klikkausta snk.fi -sivustolle sekä mediatiedotteilla.



1.3 Viestinnän arviointi

Viestinnän päivittäin seurattavia mittareita ovat sosiaalisen median analytiikka ja mediaseuranta. Tiheästi seurattavia mittareita ovat nettisivujen, uutiskirjeiden ja mainoskampanjoiden raportit. Vuositasolla viestinnän onnistumista mittaroidaan SNK ry:n kautta keskuksiin tulevien tarjouspyyntöjen määrällä. Viestintä on yksi keino auttaa kasvattamaan nuorisotyön asiakasmääriä keskuksissa ja viestiä työn vaikuttavuudesta sidosryhmille. Viestinnässä hyödynnetään Sarvin kävijätietoja ja asiakaskokemuksia. Mittaamalla viestinnän tuloksia pystytään innostamaan verkostoa yhteiseen tekemiseen ja suuntamaan viestintätoimenpiteitä yhä vaikuttavimmaksi.

SNK ry:n kohdeyleisö on kasvanut vuoden aikana Facebookissa 36%, Instagramissa 35% ja Twitterissä 30%. Snk.fi -sivustolla on vieraillut vuodessa 28 586 erillistä kävijää. Luvussa ei ole huomioitu Sanoman bannerikampanjan laskeutumissivun tuomaa liikennettä (13 120). SNK ry:n kautta nuorisokeskuksiin välitetyt tarjouspyynnöt tuplaantuivat vuonna 2020 edelliseen vuoteen verrattuna koronapandemiasta ja messujen peruuntumisista huolimatta.

Viestintä

- Brandbook
- Yhteisen viestinnän kehittäminen
- Uudet nettisivut
- Saavutettavuus (WCAG 2.1 AA-taso)
- 28 596 kävijää snk.fi -sivustolla
- 6,5 milj. näyttökertaa / 13 120 (remarketin) Sanoma median kampanja
- Google-kampanja 4 629 klikkausta
- Seikkailukasvatus


+36%
Facebook
+35%
Instagram
+30%
Twitter



Yhteistyö

- Rahoittajat
- Sidosryhmät
- Kehittämistyöryhmät
- Kansainvälisyys
- Seikkailukasvatus
- #pihakahvit
(15 764 katselua)

Tavoite 2:

Vaikuttaminen ja sidosryhmäyhteistyö

SNK ry:n toiminnan päätavoitteena on lasten ja nuorten kasvun tukeminen yhdistämällä valtakunnallisia nuorisokeskuksia ja kehittämällä nuorisokeskuksissa tehtävää pedagogista työtä. Nuorisokeskuksien toiminta ulottuu useille eri hallinnonaloille ja siitä syystä yhdistyksen vaikuttamistyö on moninaista.

Yhdistyksen vaikuttamistyö tukee nuorisokeskusverkoston laaja-alaista asiantuntijuutta toimialalla nostamalla esiin nuorisokeskuksissa toteutettavan nuorisotyön erityispiirteet, leirikoulujen kasvatuksellisuuden sekä Nuotta-valmennukset.

2.1 Sidosryhmäyhteistyö

SNK ry pitää aktiivisesti yhteyttä kasvatus-, nuoriso-, sosiaali- ja terveystoimialojen eri yhteistyötahoihin ja sidosryhmiin. Lisäksi yhdistys osallistuu eri yhteistyötahojen koordinoimiin ohjaus- ja työryhmiin sekä tapahtumiin niin kansallisella kuin kansainvälisellä foorumilla.

Nuorisokeskusten toimintaa tehdään tunnetummaksi sidosryhmille viestimällä työn laadusta ja vaikuttavuudesta eri kanavissa sekä julkaisemalla uutiskirjettä seikkailukasvatuksesta. Lisäksi SNK ry hyödyntää sidosryhmäkumppanien viestintäalustoja kasvatus-, sosiaali-, terveys- ja koulutusalojen ammattilaisille ja opiskelijoille (muun muassa Allianssin kanavat, Postia kentältä – Lastensuojelussa tapahtuu -uutiskirje, Kanuuna uutiset, Kirkkohallituksen uutiskirje, Into ry:n kanavat, sekä SOSTE-kirje).

Koronapandemian aikana SNK ry loi ja toteutti #pihakahvit. Pihakahvit toimi Facebook-livelähetyk-

senä. Ideana oli keskustella eri sidosryhmien kanssa koronan vaikutuksista nuorten elämään. Pihakahveilla kävi keskustelemassa Etsivän nuorisotyön, Koordinaatin, Poliisin ja EHYT ry:n ja seikkailukasvatuksen asiantuntijat. Pihakahvit keräsi 15 764 katsojaa kevään aikana.

SNK ry on aktiivinen toimija niin nuorisotoimialan kuin Soste-järjestöjen kentällä. Yhteistyötä ja vaikuttamista tehdään useiden eri tahojen kanssa. Lisäksi SNK ry on haluttu yhteistyökumppani erilaisiin hankkeisiin ja projekteihin yliopiston, ammattikorkeakoulun kuin järjestö ja kuntasektorilla.

Nuori 2020-päivien yhteydessä järjestettiin oma kutsuvierastilaisuus sidosryhmille, osallistuttiin Tampereen kaupungin sekä Allianssin järjestämiin tilaisuuksiin ja pidettiin messuosastolla omaa ständiä. Sidosryhmiä tavattiin päivien aikana kymmeniä. SNK ry:n hallitus ja henkilöstö oli kutsuttuna Veikkauksen yhteistyöiltään Hartwall-Areenalle.

Educa-messuille osallistuttiin ympäristöjärjestöjen kanssa yhteiselle kansalaisvaikuttamisen areenalle. Päätuotteena esittelimme Ulos-Ut-Out-tapahtumaa, leirikouluja ja seikkailukasvastusta ulkona oppimisen näkökulmasta opettajille.

Avarttisäätiön kanssa suunnittelimme yhteistyön laajentamista ja koulutusta nuorisokeskuksiin. Lisäksi keskuksille järjestettiin tilaisuus Kaiku-virtuaalisoitinkäsineen esittelyyn Helsingissä.

Soste-järjestöjen kanssa osallistuttiin aktiivisesti Sosten naisjohtajien verkostoon sekä järjestön muuhun yhteiseen vaikuttamistoimintaan, kuten järjestöjohtajien yhteisiin kehittämispäiviin.

2.2 Vaikuttaminen

SNK ry:n vaikuttamisessa keskeistä on nuorisokeskusten toimintaedellytysten turvaaminen sekä nuorisotyön tunnettuuden ja tunnistettavuuden vahvistaminen. Vahvistaminen tapahtuu olemassa olevia perustoimintoja kehittämällä, luomalla uusia toimintamuotoja, löytämällä uusia strategisia kumppanuuksia ja tekemällä yhteistyötä opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa.

Toimintojen läpileikkaavana vaikuttamistyön painopisteenä on kestävä kehityksen, seikkailukasvatuksen, nuorisokeskusten nuorisotyön ja sosiaalisen vahvistamisen Nuotta-valmennuksen tunnettuuden edistäminen ja resurssien turvaaminen. Seikkailukasvatuksen osalta vaikuttamistyötä toteutetaan yhteistyössä valtakunnallisen seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmän kanssa (kts. tavoite 4). Kestävän kehityksen vaikuttamista tehdään aktiivisesti ympäristökasvatusjärjestöjen ja tahojen kanssa. Konkreettisenä esimerkkinä on jo toista kertaa järjestettävä Ulos -ulkona oppimisen suur tapahtuma, jossa kestävä kehityksen näkökulmat ovat vahvasti edustettuina.

Aktiivista vaikuttamista tehtiin pitämällä yhteyttä päättäjiin ja nostamalla keskusteluun nuorisokeskusten ja seikkailukasvatuksen kannalta merkittäviä asioita esimerkiksi uhkaan veikkauksen rahoituksen pienenemisestä ja siten avustuksen leikkaantumisesta. Keskusteluja käytiin asiasta muun muassa valtiosihteerin ja ministerin erityisavustajan sekä opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa.

SNK ry koordinoi Koronapandemian puhjettua ministeriön ja nuorisokeskusten yhteistä ajankohtaiskeskustelua kerran kuukaudessa. Lisäksi SNK ry keräsi koronan vaikutuksia yhteen nuorisokeskusten toimintaan koko vuoden ajan eri näkökulmista. SNK ry kävi aktiivista keskustelua opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa sekä Veikkauksen kanssa koronan vaikutuksista ja rahoitusuhkista.

2.3 Sidosryhmäyhteistyön arviointi

Viestinnän statistiikka auttaa nostamaan julkiseen keskusteluun ja vaikutustyön välineiksi ajankohtaisia yhteiskunnallisia teemoja. Brandbook auttoi kirkastamaan myös sidosryhmille kerrottavaa viestiä. Kestävän kehityksen yhteistyössä toteutettiin useita eri julkilausumia ja Helsingin Sanomien mielipidekirjoitus. SNK ry oli mukana Kestävä koulu- ohjelman edistämisessä ja nuorisokeskukset ovat siinä kumppani. Ohjelman rahoituksen varmistamiseksi kontaktoidaan kaikki poliittiset puolueet vuosien 2020 ja 2021 aikana. Ympäristöjärjestöjen kanssa luotiin yhteiset kuntavaaliteesit ja ne on lähetetty kaikkiin puoluetoimistoihin ja sitä kautta levitetään valtakunnallisesti kaikille kuntavaaliehdokkaille.

Kehittäminen

- Nuorisokeskusten pedagogisen työotteen perehdytyskansio
- NYT!-hanke
- Etänuotta
- Leirikoulu 2.0 (Developing Adventure Educational Camps in Far North -Erasmus+ koulutushanke)
- Kestävä Koulu
- Ulos-Ut-Out -ulkona oppimisen suur tapahtuma
- Seikkailukasvatuspäivät
- Green key
- Kiusaamisen vastainen ohje
- Koronaturvallisuusohje ja viestintä



TAVOITE 3:

Nuorisokeskustoiminnan kehittäminen

SNK ry:n rooli nuorisokeskusten kehittämistyön koordinoinnissa ja yhteisten kehittämisprosessien eteenpäin viemisessä on keskeinen. Kehittämistyön tavoitteet ja niitä tukevat toimenpiteet on johdettu nuorisolaista ja -asetuksesta sekä Suomen nuorisokeskusten strategiasta 2014–2020. Kehittämistyötä tehdään tiiviissä yhteistyössä opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa. Toiminnan keskiössä on nuorisokeskusten pedagogisen työn vahvistaminen, seurannan ja arvioinnin sekä vaikuttavuuden osoittamisen kehittäminen.

Vuonna 2020 jatkoimme tavoitteellista nuorisokeskustoiminnan kehittämistä. Päämääränä on, että Suomen nuorisokeskusten nuorisotyö perustuu vahvaan yhteisesti jaettuun käsitykseen nuorisokeskusten pedagogisesta työstä ja nuorten osallisuuteen kaikilla nuorisokeskusten toimintojen eri osa-alueilla. Nuorisokeskusten rooli alueellisena ja valtakunnallisena nuorisotoimialan kehittäjänä on vahvistunut ja Suomen nuorisokeskukset on kiinnostava yhteistyökumppani.

3.1 Kestävän kehityksen toiminta

SNK ry tekee yhteistyötä useiden eri ympäristökasvatusta ja kestävää kehitystä edistävien järjestöjen kanssa kestävän kehityksen huomioimiseksi. Nuorisokeskusten henkilökuntaa tiedotettiin ajankohdaisista kestävän kehityksen koulutuksista ja kannustettiin kouluttautumaan. Koronan takia kaikki lähikoulutukset peruuntuivat tai siirtyivät, mutta keskuksista osallistuttiin erilaisiin webinaareihin, kuten Ulos- miniwebinaariin sekä Suomen ympäristöopiston Ulkoluokka- seminaariin. Koulutusten siirtyminen verkkoon paransi niiden saavutettavuutta ympäri maakuntia sijaitsevilla nuorisokeskuksissa. Useat nuorisokeskukset hakeutuivat myös esimerkiksi kestävän kehityksen Green Key- ohjelmaan ja kokeneemmat nuorisokeskusverkoston toimijat sparrasivat uusia.

3.2 Nuorisokeskusten kokonaisvaltaisen turvallisuuden kehittäminen

Nuorisokeskusten tärkeä tavoite on kehittää nuorisokeskuksia siten, että niissä huomioidaan turvallisuus kokonaisvaltaisesti. Tällä tarkoitetaan fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista turvallisuutta. Fyysinen turvallisuus pitää sisällään esimerkiksi turvallisuussuunnitelmat sekä retkeilyyn ja seikkailuun liittyvät niin kutsutut kovat taidot (muun muassa lajitekniset turvallisuustaidot ja ensiaputaidot).

Psyykkisen ja sosiaalisen turvallisuuden kokonaisuudella tarkoitetaan niin kutsuttuja pehmeitä turvallisuustaitoja, joita ovat toimintaan osallistuvien lasten ja nuorten tunteiden ja kokemusten huomioiminen. Ohjaustoiminnassa on tärkeää psykososiaalisten riskien minimointi. Esimerkkejä psykososiaalisista riskeistä ovat ohjaajan toiminnasta tulevat stressitekijät, kuten liian pakottava kannustus, joka jättää yksilön tunnetilan huomiotta, ryhmissä syntyvät syrjimisilmiöt sekä yksilön omat herkkyytekijät, kuten pelot ja voimakkaat epävarmuuden tunteet.

Osana turvallisuuden kokonaisvaltaista kehittämistä laadittiin nuorisokeskusten yhteinen kiusaamisen vastainen toimintaohje Nuorisotyön kehittämisen työryhmässä (Nuke). Kehittämistä tehtiin huomioiden SNK ry:n ja Turvallisuus- ja kemikaaliviraston (Tukes) kanssa käydyt keskustelut.



Korona toi myös uuden ulottuvuuden turvallisuuteen ja SNK:ssa seurasimme viranomaisten ohjeistuksia ja laadimme yhteistyössä nuorisokeskusten kanssa turvallisuusohjeistusta ja viestimme niistä.

3.3 Nuorisokeskusten pedagoginen työote

Nuorisokeskusten toimintaa ohjaa yhteisesti kehitetty pedagoginen toimintatapa. Yhteinen ymmärrys pedagogisesta työskentelystä on tärkeä laadun varmistamiseksi ja sen tulee olla osa kaikkien nuorisokeskusten vakituisten työntekijöiden ja kausityöntekijöiden perehdytystä. Periaate nuorisokeskuksessa on, että “koko talo kasvattaa”.

Kehitimme Nukessa eri kohderyhmille soveltuvia digitaalisia koulutus- ja perehdytysmateriaaleja, joita voidaan käyttää sekä vakituisen henkilökunnan että kausiohjaajien perehdytykseen. Osa keskuksista on jo ottanut käyttöön kyseisen materiaalin koko henkilökunnan perehdytyksessä ja palaute on ollut hyvin positiivista.

Meillä oli tarkoitus myös kouluttaa vakituista nuorisotyön henkilöstöä kerran vuodessa toteutettavilla nuorisokeskusten henkilöstöpäivillä alan ajankohtaisista asioista. Koronan takia henkilöstöpäivät siirtyivät ja sen sijaan tapasimme kerran kuussa Teamsin välityksellä ja ideoimme yhteistä nuorisotyön kehittämistä. Yksi tällainen idea oli kehittää leirikouluja kokonaisvaltaisemmaksi kasvatukselliseksi prosessiksi, jossa kiinnitetään erityistä huomiota opitun ja koetun reflektointiin. Seikkailukasvatus on erittäin sopiva viitekehys tähän ja päätimme hakea Opetushallitukselta Erasmus+ -hanketta mahdollistamaan tätä yhteistä kehittämistä sekä vertaisoppimista eurooppalaisilta kumppaneilta.

3.4 Kansainvälinen nuorisotyö

SNK ry:n kansainvälisen työn koordinaatio ostettiin nuorisokeskus Piispalasta ostopalvelusopimuksella. Covid-19 viruksen takia, osa toimintasuunnitelman tavoitteista jäi toteuttamatta tai siirtyivät. Esimerkiksi Visit Finlandin tapahtumat ja työpajat peruttiin kaikki koronan puhjettua Suomessa, myöskään kasvotusten ei kyetty järjestämään kansainvälisen nuorisotyön kehittämisryhmän tapaamisia. Kuitenkin kansainvälistä koordinaatiota toteutettiin mahdollisimman monipuolisesti, keskittyen tiedonvälitykseen sekä kehitystyöhön ja verkostojen ylläpitoon ja luomiseen.

Tammikuussa osallistuttiin Euroopan nuorisokeskusverkoston ENYC:n vuosikokoukseen Kreikassa, Kiatossa joka toteutettiin kaksipäiväisenä. ENYC:n toimintakertomus osoitti, että verkoston jäsenet toteuttavat aktiivisesti Erasmus+ ja Euroopan solidaarisuusjoukkojen hankkeita yhdessä muiden verkoston jäsenten kanssa. Suomen nuorisokeskuksista Villa Elba ja Piispala toteuttavat hankkeita verkoston eurooppalaisten jäsenten kanssa.

NUORI2020-messuilla teemana oli kansainvälisyys ja SNK ry:n pisteellä kerrottiin keskusten tarjoamista kansainvälisistä mahdollisuuksista nuorille ja nuorisotyöntekijöille. Apuna tässä käytettiin ajatuskarttaa keskusten tekemästä kansainvälisestä työstä, joka koottiin yhdessä keskusten kansainvälisten koordinaattorien toimesta vuoden 2019 lopulla.

Tammikuussa osallistuttiin myös Matkamessujen yhteydessä järjestettävään Visit Finlandin tilaisuuteen “Mitä kuuluu koulutusmatkailuun” Helsingissä. Tilaisuudessa oli mahdollista kuulla kokemuksia, sekä vaihtaa hyviä käytänteitä liittyen varsinkin kiinalaisiin leirikouluihin. Mukana oli myös Nuorisokeskus Marttisen edustaja. Kansainvälisten leirikoulujen markkinoinnin tueksi tilattiin puiset

Kansainvälinen työ

- 60kpl kv-hankkeita (2019-2020)
 - ENYC vuosikokous
 - Nuori2020 kv-teemalla
- Visit Finland yhteistyö ja tapahtumat
(EduTravel product deck, Best practises opas)
- OPH ja Koordinaatti/Maailma avoinna -tapahtuma
(keskusten kv koordinaattoreita panelisteina)
 - Koulutusmatkailumanuaali (Visit Finland)
 - Erasmus+ koulutus
(Developing Adventure Educational
Camps in Far North Oivankiin)
 - Kiinalaiset leirikoulut (China road show)
 - KV-tiimi ja verkostot



muistitikut, joihin jokainen keskus on tuottanut sisällön omista tuotteistaan ja niitä on mahdollista SNK:n käyttä tulevaisuudessa eri myyntitapahtumissa asiakkaille. Vuonna 2020 kerättiin muistitikuihin keskusten päivitetty markkinointimateriaalit ja hinnastot.

Tiedonvälitystä myynti- ja markkinointipuolella on tehty aktiivisesti. Vaikka korona vaikutti negatiivisesti kansainvälisiin leirikouluihin, eli käytännössä melkein kaikki kansainväliset leirit ja leirikoulut on siirretty ensi vuodelle, silti kyselyitä incoming-toimijoilta on tullut sekä SNK:lle, että keskuksille tasaiseen tahtiin. Monen keskuksen kiinalaiset leirikoulut peruttiin jo heti tammikuussa koronaviruksen puhjettua ensin Kiinassa. Vain Nuorisokeskus Marttinen ehti vastaanottaa yhden ryhmän. Kuitenkin eri tahojen nopea reagointi koronaan tuotti paljon uusia, kestävämpiä toimintatapoja. Visit Finland tarjosi useita koulutuksia ja seminaareja verkossa, joista välitettiin tietoa keskuksille. Lisäksi Visit Finland järjesti loppuvuonna 2020 virtuaalisesti China Road Show:n, jossa oli mukana kolme nuorisokeskusta: Piispala, Marttinen ja Metsäkartano. Lisäksi kaikki keskuksat ja SNK ry ovat mukana uusitussa koulutusmatkailumanuaalissa: https://www.businessfinland.fi/4b05b5/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2020/vf_educational-manual_english_2020.pdf

Heinäkuussa aloitettiin suunnittelemaan keskusten omaa, yhteistä hanketta, jonka teemana toimii seikkailukasvatus. Rahoitus haettiin Erasmus+ ohjelmasta ja hankemuoto on nuorisotyöntekijöiden liikkuvuus. Hakemus lähetettiin kansalliselle toimistolle, Opetushallitukselle, viimeisellä hakukierroksella lokakuun alussa. Mukana suunnittelutiimissä on Anjalan, Villa Elban ja Oivangin nuorisotyön henkilöstöä. Hanke suunnitellaan toteutettavan vuonna 2021 marraskuussa Oivangissa, mikäli korona tilanne sen mahdollistaa. Päätös rahoituksesta tuli joulukuun lopussa 2020. Hankkeen valmistelu oli työläs, koska hakemus itsessään on pitkä ja kumppaneiden kartoittaminen vie aikaa, mutta hanke tiivistää keskusten yhteistyötä valtavasti. Kumppaneita saatiin myös nuorisokeskusten omien kontaktien kautta. Jokainen nuorisokeskus voi lähettämään koulutukseen osallistujia ja kehittää näin omaa henkilöstön osaamista, leirikouluja ja toimintaansa, sekä verkostoitua ja saada uusia kumppanuuksia seikkailukasvatusverkostoonsa ja kansainväliseen työhönsä.

Kansainvälisen nuorisotyön kehittämistyöryhmä tapasi Teams-alustan ja muiden sähköisten viestimien avulla. Kehittämistyöryhmässä on vaihtunut osallistujat ja on ollut tarpeen sopia yhteisistä pelisäännöistä keskuksille muun muassa ESC-vierailujen suhteen, jotta yhdenvertaisuus ja läpinäkyvyys toteutuvat. Lisäksi kirjoitettiin auki kansainvälisen nuorisotyön kehittämistyöryhmän kanssa yhteiset tavoitteet. Nämä tavoitteet ovat sellaisia, joihin kaikki nuorisokeskukset sitoutuvat ja joita yhdessä viedään eteenpäin ja kehitetään. Tavoitteet ja auki kirjoitettu teksti ovat sellaisia, että nuorisokeskukset voivat hyödyntää niitä hakemuksissaan (erityisesti Erasmus+ akkreditointihakemuksessaan) ja saada helpotusta hankehakemuksen laatimiseen. Rahoituksen määrä kansainvälisiin hankkeisiin kasvaa tulevina vuosina.

Kansainvälinen nuorisotyön kehittämisryhmän kokous järjestettiin yhdessä Opetushallituksen kanssa syksyllä. Aiheena mm. Erasmus+ ja ESC akkreditoinnista ja saimme tilaisuuden kysyä niistä suoraan Opetushallituksen henkilöstöltä. Yhteistyötä Opetushallituksen ja Koordinaatin kanssa tehtiin myös Maailma avoinna verkkoseminaari joulukuussa, jossa panelisteina toimivat Villa Elban, Oivangin ja Piispalan kansainvälisen työn koordinaattorit. Osallistujia tapahtumassa oli noin 80.



3.5 Arviointi

SNK ry ja nuorisokeskukset ovat osallistuneet kestävän kehityksen koulutuksiin muun muassa Ulos-webinaari ja Ulkoluokka -webinaari. Osa keskuksista joutui lomauttamaan työntekijöitä, mikä vaikutti koulutukseen osallistumiseen. Kehitettiin Nukessa kiusaamisen vastainen toimintaohje parantamaan kokonaisvaltaista turvallisuutta. Haettiin ja saatiin Erasmus+ -hanke nuorisokeskusten leirikoulujen yhteiseen kehittämiseen yhdessä eurooppalaisten alan toimijoiden kanssa. Kansainvälisen nuorisotyön viestintäsisältöjä tarkastellaan viestintäkanavista saatavan tilastitiikan avulla. Kehitettiin digitaalinen Nuorisokeskusten pedagoginen (NUPPI) – perehdytysmateriaali.

TAVOITE 4:

Seikkailukasvatuksen yhteiskunnallisen aseman vahvistaminen

SNK ry on kehittänyt ja koordinoanut valtakunnallista seikkailukasvatusverkostoa ja seikkailukasvatusta vuodesta 2008. Seikkailukasvatuksen kehittäminen ja koordinointi on yksi SNK ry:lle erikseen nimetyistä kehitystehtävistä.

SNK ry ja valtakunnallinen seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmä korostavat seikkailukasvatusta hyvinvointia ja terveyttä lisäävänä kasvatuksellisenä menetelmänä. Tavoitteena on: alan toimintaedellytysten ja koulutuksen turvaaminen, toimijoiden verkostoitumisen edistäminen, seikkailukasvatuksen kasvatuksellisen elementin vahvistaminen ja menetelmän tunnettuuden ja käytön lisääminen.

Seikkailukasvatusverkoston valtakunnalliset kehittämisen painopisteet linjaa seikkailukasvatuksen moniammatillinen kehittämistyöryhmä, jonka työtä ja linjauksia tukee vuosien aikana rakentunut laaja toimijoiden verkosto. Kehittämistyöryhmä nimetään vuosittain ja siinä on noin kymmenen jäsentä. Ryhmän kokoonpanossa huomioidaan alueellinen monimuotoisuus, kaksikielisyys ja toimikenttien edustus siten, että edustettuna on ainakin kuntoutus / terapia, koulutus, tutkimus, kasvatus ja ohjaus sekä ympäristökasvatus. Kehittämistyöryhmän kokoonpanon vahvistaa vuosittain SNK ry:n hallitus, ja siihen haetaan vapaamuotoisella hakemuksella. Kehittämistyöryhmä kokoontuu säännöllisesti. Toimintavuonna seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmä pystyi kokoontumaan ainoastaan etäyhteyksin.



4.1 Seikkailukasvatuksen aseman ja tutkimuksen vahvistaminen oppilaitoksissa ja korkeakouluissa

Seikkailukasvatusverkosto jatkoi seikkailukasvatuksen ja -terapian tutkimuksen ja käytännön toimijoiden vuoropuhelun sekä tutkimus- ja julkaisutoiminnan ja opinnäytetöiden tekemisen edistämistä. Kehittämisryhmä toimi aktiivisesti seikkailukasvatuksen tutkijaverkostojen tukemiseksi, jotta seikkailukasvatuksen asema vahvistuisi opetuksessa ja tutkimuksessa eri koulutusasteiden oppilaitoksissa.

Seikkailukasvatuksen asema on vahvistunut Humakin Bachelor's degree in Adventure and Outdoor Education -tutkinnon, toisen asteen kasvatus- ja ohjausalan perustutkinnon osana suoritettavan luonto- ja elämystoiminnan ohjaamisen opintojen (20 op) ja Syklin ulkona oppimista painottava ympäristökasvatuksen koulutusohjelma myötä. Näiden koulutusten edustajia on myös saatu mukaan seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmään.

Tutkimuksen ja käytännön työn vuoropuhelua edistettiin osallistumalla Tampereen yliopiston Nyt! ahdistuksesta nuorten ympäristöpoliittiseen toimijuuteen -hankkeen ohjausryhmätyöskentelyyn. Seikkailukasvatusverkosto on kyseisen hankkeen kumppani. Nelivuotinen 400 000 euron Koneen säätiön rahoittama NYT!- hanke on saanut alkunsa seikkailukasvatusverkoston tutkijaforumin työskentelystä. Nyt!- hankkeessa syntyy postdoc ja/tai väitöskirjatasoista tutkimusta sekä opinnäytetöitä sekä muita julkaisuja tiedelehdissä. Tutkimuksen ja käytännön seikkailukasvatuksen vuoropuhelua on myös edistetty tarjoamalla monipuolisesti käytännöllistä ja tutkimuksellista ohjelmaa Ulos! suurtahtumaan.

Olemme myös tilanneet useita opinnäytetöitä, kuten Itä-Suomen alueverkoston kehittäminen, varhaiskasvatuksen seikkailukasvatusverkoston perustaminen ja kehittäminen sekä seikkailukasvatuksen koulutusmahdollisuuksien kartoittaminen. Näiden opinnäytetöiden kautta kehitämme toimintaamme ja parannamme seikkailukasvatuksen saavutettavuutta ja tunnettuutta.

4.2 Seikkailukasvatuksen mahdollisuuksien vahvistaminen perusopetuksessa ja varhaiskasvatuksessa

Tärkeä painopiste toimintavuonna oli seikkailukasvatuksen mahdollisuuksien avaaminen ja menetelmän käytön lisääminen perusopetuksessa ja varhaiskasvatuksessa. Päätös nostaa oppivelvollisuusikää tulee haastamaan kouluja koulunkäyntinsä kanssa vaikeuksissa olevien nuorten motivoimisessa ja tukemisessa. Elämys- ja seikkailupedagogiset menetelmät ovat yksi toimiva menetelmä tähän, sillä seikkailukasvatus sopii hyvin erilaisten ja eri-ikäisten oppijoiden kanssa työskentelemiseen.

Nuorisotyö kouluissa on resurssi, jota osa kunnista jo hyödyntää. Koulunuorisotyössä koulun arjessa on läsnä turvallinen aikuinen, jonka työtehtäviin kuuluvat yhteisöllisyyden vahvistaminen, kiusaamisen ehkäiseminen ja kouluviihtyvyyden parantaminen. Seikkailukasvatus voi tarjota monia mahdollisuuksia koulunuorisotyölle ja esimerkiksi Jopo-luokkien ohjaukseen. Seikkailukasvatus sopii hyvin myös koulujen harrastustoimintaan, sillä se on toiminnallista, tukee yhteistyötaitojen kehittämistä ja koetaan osallistujien kesken yleensä myönteisesti. Seikkailukasvatuksessa vältetään kilpailua ja suorituskasvattavuutta, mikä tukee kaikkien täyttä osallisuutta.

Merkittävä avaus oli varhaiskasvatuksen seikkailukasvatusverkoston rakentamisen tukeminen ja kutsuminen mukaan seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmään. Varhaiskasvattajat ovat nopeasti ja tehokkaasti organisoituneet edistämään seikkailukasvatuksen käyttöä varhaiskasvatuksessa. Verkostossa on jo lähes sata jäsentä ja heille järjestettiin luento seikkailukasvatuksen perusteista ja soveltamisesta varhaiskasvatukseen.

Uusi avaus oli myös yhteistyön käynnistäminen Avien nuorisotyön toimijoiden kanssa. Seikkailukasvatusverkoston edustaja oli puhumassa 2.9.2020 Lounais-Suomen Avin järjestämällä nuorisotyön päivillä ja saman Avin edustaja osallistui myöhemmin Lounais-Suomen verkostotapaamiseen. Lähes-tyimme myös Lapin Avia ja sen kautta tarjosimme seikkailukasvatuksen koulutuksia Avien koulutuskalenterien kautta varhaiskasvattajille, opettajille ja nuorisotyöntekijöille.

Ulos! -ulkona oppimisen suur tapahtuma (9.-11.6.2020) jouduttiin koronan takia valitettavasti siirtämään. Tapahtumaan oli jo varhain keväällä yli 300 ilmoittautunutta ja laadukkaan ja kiinnostavan ohjelman markkinoinnin myötä saimme myös seikkailukasvatukselle lisää tunnettuutta varhaiskasvattajien ja opettajien keskuudessa. SNK ry oli jo toista kertaa mukana järjestämässä kyseistä suur tapahtumaa seikkailukasvatusverkoston edustajana. Koska Ulos- tapahtuman siirrosta tiedettiin jo varhain keväällä, käynnistimme seikkailukasvatuspäivien järjestämisen yhteistyössä järjestäjäksi valitun nuorisokeskus Anjalan kanssa. Ajattelimme keväällä optimistisesti, että marraskuussa koronatilanne olisi jo parempi. Näin ei käynyt ja Anjalan ”Seikkailu kuuluu kaikille” -päivien jo lähes valmis ohjelma jäi odottamaan turvallisia aikoja järjestää iso tapahtuma.

4.3 Verkostojen tukeminen osaamisen jakamiseksi ja vertaistuen tarjoamiseksi

Verkostoja olivat toimintavuonna kuusi alueellista seikkailukasvatusverkostoa, tutkijaverkostot, seikkailuterapiasta kiinnostuneiden tahojen verkosto sekä uutena varhaiskasvattajien verkosto. Näiden verkostojen toiminta on kaikille avointa. Toiminta voi olla esimerkiksi koulutuksia, tutustumiskäyn- tejä ja vertaisoppimista ja usein tapahtuu luonnossa retkeillen. Jokaiselle verkostolle on nimetty yhteyshenkilö.

Koronatilanne vaikutti verkostojen tapaamisiin huomattavasti. Lähitapaamisia onnistuttiin turvajärjestelyt huomioiden järjestämään Lounais-Suomen ja Pirkanmaan alueverkostoissa, mutta osa alue- tapaamisista jouduttiin perumaan. Toisaalta kasvokkain tapahtuvien kohtaamisten kieltä sai ihmiset tapaamaan etäyhteyksin, mistä hyötyivät erityisesti valtakunnalliset terapian ja varhaiskasvatuksen verkostot sekä tutkijat, jotka tapasivat NYT!- hankkeen ohjausryhmän kokouksissa.

Eri verkostojen toimintaa tuettiin viestinnällisesti ja autettiin tapaamisten järjestelyissä esimerkiksi retkievää tarjoamalla. Toimintaan myönnettiin avustusta tarveharkintaisesti ja verkostoilta edellytettiin raportointia, joita hyödynnettiin viestinnässä ja toiminnan kehittämisessä.

4.4 Ympäristöasioiden yhteistyö

SNK ry jatkoi yhteistyötä luonto- ja ympäristökasvatustoimijoiden, kuten Luonto- ja ympäristökasvatuksen tukiverkoston (LYKE), FEE Suomen sekä Suomen ympäristöopisto Syklin ja Suomen Metsä-

yhdistyksen (SMY) kanssa. Olimme mukana SMY:n Metsän oppimispolun verkostossa sekä Syklin ja Suomen Ladun "Ilo kasvaa ulkona" yhteishankkeen ohjausryhmässä, jossa tavoitteena on lisätä lähiluonnon käyttämistä varhaiskasvatuksen sekä esi- ja alkuopetuksen arjessa.

SNK ry teki viestinnällistä yhteistyötä Syklin "Ulkoluokan ihmeet – ulos oppimaan ilmiöitä" opettajien täydennyskoulutushankkeen kanssa sekä levitti Syklin ULKOLUOKKA-hankkeessa tuotettua opettajille suunnattua Loikkaa ulkoluokkaan -julkaisua, jossa näkyy vahvasti myös seikkailukasvatuksen näkökulma.

4.5 Kansainvälinen yhteistyö

SNK ry ja seikkailukasvatusverkosto on European Institute for Outdoor Adventure Education and Experiential Learning (EOE) -verkoston jäsen ja aktiivinen toimija. Seikkailukasvatusverkoston kehittämistyöryhmä toimii yhteistyössä EOE:n johtokunnan suomalaisen jäsenen kanssa. Vuonna 2020 tiedotimme ja kannustimme verkostomme jäseniä osallistumaan kansainvälisiin verkostoihin, joiden tapaamiset oli kaikki järjestetty virtuaalisesti. EOE:n vuotuinen seminaari, joka piti olla toimintavuonna Sakassa, siirtyi vuodella eteenpäin. Samalla siirtyi Suomen EOE-seminaari Nuorisokeskus Metsäkartanolla vuodelle 2023.

Suomen EOE- seminaaria on toteuttamassa yhteistyössä Nuorisokeskus Metsäkartanon kanssa SNK ry, Humak, SYKLI ja Tampereen yliopiston nuorisotyön ja -tutkimuksen koulutus.

Seikkailukasvatusverkosto osallistuu seikkailuterapia-alaverkostonsa kautta Nordic Outdoor Therapy Network (NOTN) -verkoston toimintaa kolmen edustajan välityksellä. **Lisäksi kaksi edustajaa kuuluu kansainvälisen International Adventure Therapy -verkoston koordinoivaan ryhmään Adventure Therapy International Committee (ATIC).**

Seikkailuterapiaverkosto on SNK ry:n kautta mukana Islannin koordinoimassa seikkailuterapian pohjoismaista yhteistyötä kehittävässä Erasmus+ -kumppanuushankkeessa, jossa on edustettuna kaikki Pohjoismaat. Hankkeen piti järjestää seminaari Islannissa syksyllä, mutta sitä päätettiin siirtää vuodelle eteenpäin. Suomella on oikeus lähettää seminaariin viisi osallistujaa.

4.6 Seikkailukasvatuksen tunnettuuden edistäminen

Viestinnässä otettiin käyttöön brandbook, joka toimii oppaana kaikille viestintää tekeville. Brandbook ohjaa tavan puhua, kuvamaailman, värit, kuvitukset ja typografian. Brandbook parantaa tunnettuutta ja lisää viestinnän vaikuttavuutta. Seikkailukasvatuksen kuvapankki on perustettu.

Verkoston toimijoita rohkaistiin osallistumaan aktiiviseen tiedotusyhteistyöhön SNK ry:n henkilöstön kanssa ja kannustettiin alan toimijoita tiedottamaan tapahtumista ja koulutuksista sekä toimittamaan verkoston viestintäkanavissa julkaistavaksi muuta alaan liittyvää materiaalia. Tunnettuutta lisättiin myös osallistumalla toimialan webinaareihin sekä tekemällä aktiivista yhteistyötä eri sidosryhmien, kuten LYKEN, Ulko-opet ry:n, Syklin, SMY:n kanssa ja Suomen Ladun kanssa.

Nettisivu-uudistus valmistui loppuvuodesta vastaamaan ajan mukanaan tuomiin tarpeisiin. Sivustolla on nyt parempi käyttäjäkokemus ja hakekonelöydettävyyys sekä WCAG 2.1 -standardin AA-tason

mukainen saavutettavuus. Myös sosiaalisen median sisällöt ja videot on tehty saavutettaviksi. Uudistuksen yhteydessä parannettiin myös sivuston turvallisuutta, siirryttiin avoimen lähdekoodin WordPress-alustalle sekä tehtiin laaja englanninkielinen käännös palvelemaan ulkomaalaisia ammattilaisia ja muita seikkailukasvatuksesta kiinnostuneita tahoja.

Seikkailukasvatus.fi-sivustoa kehitettiin resurssipankiksi, joka palvelee alan ammattilaisia, opiskelijoita sekä muita kiinnostuneita. Resurssipankkiin kootaan tietoa seikkailukasvatuksen koulutuksista, linkkejä seikkailukasvatuksesta tehtyihin opinnäytetöihin, nuorisotiedon kirjastoon sekä alan tutkimukseen. Bloggeja ja muita materiaaleja toiminnasta ja tapahtumista päätettiin julkaista myös ruotsiksi ja englanniksi.

Seikkailukasvatusverkoston viestinnän tärkein tavoite on lisätä menetelmän tunnettuutta. Viestinnän päivittäin seurattavia mittareita ovat sosiaalisen median analytiikka ja mediaseuranta. Tiheästi seurattavia mittareita ovat nettisivujen, uutiskirjeiden ja mainoskampanjoiden raportit. Mittaamalla viestinnän tuloksia pystytään innostamaan verkostoa yhteiseen tekemiseen ja suuntamaan viestintätoimenpiteitä yhä vaikuttavimmiksi. Seikkailukasvatuksen seuraajat ovat kasvaneet Facebookissa 28% ja Instagramissa 41% vuodessa. Seikkailukasvatus.fi sivustolla vierailee vuosittain noin 15 000 kävijää.

Seikkailukasvatus



Tunnettuus

Yhteistyön laajentaminen,
alueverkostot ja intressiryhmät sekä
menetelmän tunnettuus



Tapahtumat

Seikkailukasvatuspäivät
Ulos-tapahtuma (SNK ry, LYKE, FEE Suomi, Sykli ja SMY)
NYT!-hanke
EOE-seminaari
Seikkailuterapian NOTN ja ATIC



Koulutus

Humak, Outward Bound Finland,
Sykli, AVIt, opinnäytetöitä



Viestintä

Nettisivu-uudistus, brandbook, uutiskirje,
Facebook +28% ja Instagram + 41%



Varhaiskasvatus

100 jäsentä

5. Hallinto, talous ja henkilöstö

Yhdistyksen perusrahoitus on opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustus. Yleisavustusta haettiin peruskuluihin ja toimintoihin, joita olivat vaikuttaminen, sidosryhmätyö, viestintä sekä seikkailukasvatuksen ja kansainvälisen nuorisotyön koordinointi.

Omaa varainhankintaa yhdistyksellä on nuorisokeskusten maksamat jäsenmaksut 4500 euroa sekä viestintä- ja markkinointimaksut 16 900 euroa. Opetus- ja kulttuuriministeriöstä saatiin yleisavustuksena rahoitusta 287 000 euroa.. Taloushallinnon ja palkanlaskennan palvelut yhdistys osti Tilitoimisto Likvidi Oy:ltä. IT-asioiden asiantuntijana ja kumppanina toimi Tahto Group Oy.

Ylintä päätäntävaltaa yhdistyksessä käyttää vuosikokoukset, jotka kutsuttiin koolle keväällä ja syksyllä. Yhdistyksen hallitus koostuu viidestä nuorisokeskuksen edustajasta, jotka valitaan vuodeksi kerrallaan. Hallituksen kokoonpano vuonna 2020:

Hallituksen pj. Jari Korkalainen, Metsäkartano

Hallituksen vvpj. Katariina Sallomy, Marttinen

Jäsen Jason Koukku, Hyvärilä

Jäsen Riitta Kämäräinen, Vasatokka

Jäsen Ville Peltoniemi, Piispala

Hallitus kokoontui vuoden aikana seitsemän kertaa, joista kuusi oli etäkokouksia. Hallitus vastasi yhdistyksen strategisesta johtamisesta. Operatiivisesta johtamisesta vastasi toiminnanjohtaja.

Kehittämistyöstä vastasi SNK ry:n henkilöstön kanssa yhdessä nuorisokeskusten henkilöstöstä ja sidosryhmien edustajista koostuvat kehittämistyöryhmät. Työryhmien asiantuntijuus korostui eri teemoihin liittyvistä tehtävistä. Vuoden 2020 työryhmiä olivat kansainvälisyys, viestintä, nuorisokeskusten kehittäminen, Nuotta ja valtakunnallinen seikkailukasvatuksen kehittämistyöryhmä. Kansainvälisen koulutusmatkailun kehittämiseksi perustettu ohjausryhmä ja Sarvi-arviointijärjestelmän ohjausryhmä jatkavat toimintaansa myös vuonna 2020. SNK ry:n henkilöstö työskentelee etänä. Yhdistyksellä on varastotilat Tampereella ja lokakuusta alkaen ollut pieni toimistotilta/varasto Oulussa.

Tällä hetkellä yhdistyksessä työskentelee kolme kokoaikaista ja yksi ostopalveluna osa-aikaisesti toimivaa henkilöä. Uutena henkilönä aloitti huhtikuussa viestinnän asiantuntija. Koronan tuomat rajoitteet ovat haastaneet yhdistyksen väkeä myös uuden työntekijän perehdytyksessä. Nuorisotyön asiantuntijan titteli muutettiin vuoden aikana kehittämispäälliköksi, jotta nimike vastaa paremmin tehtävänkuva. Kehittämispäällikkö aloitti syksyllä Tuotekehityksen erikoisammattitutkinnon, jossa opiskellaan palvelumuotoilua. Koulutuksen yhteydessä kehitetään nuorisokeskusten asiakasprosesseja. Yhteiset yhdistyksen henkilöstön kehittämis- ja tiimipäivät pidettiin kesäkuussa Helsingissä brändikuvausten yhteydessä sekä koko henkilöstö tapasi koronan aikana toisiaan kerran syksyllä nuorisokeskus Marttisessa.

Työhyvinvointiin kiinnitettiin huomiota ja henkilöstöä kannustettiin kehittämään työmenetelmiä ja osallistumaan etäkoulutuksiin tarpeen mukaan. Henkilökunnalle annettiin mahdollisuus hankkia työnohjausta. Yhdistyksen työterveyspalvelut tuotti Terveystalo. Henkilöstölle oli nimettynä oma työterveyshoitaja.

Yhdistyksen tulos oli -3 295,08 euroa alijäämäinen.