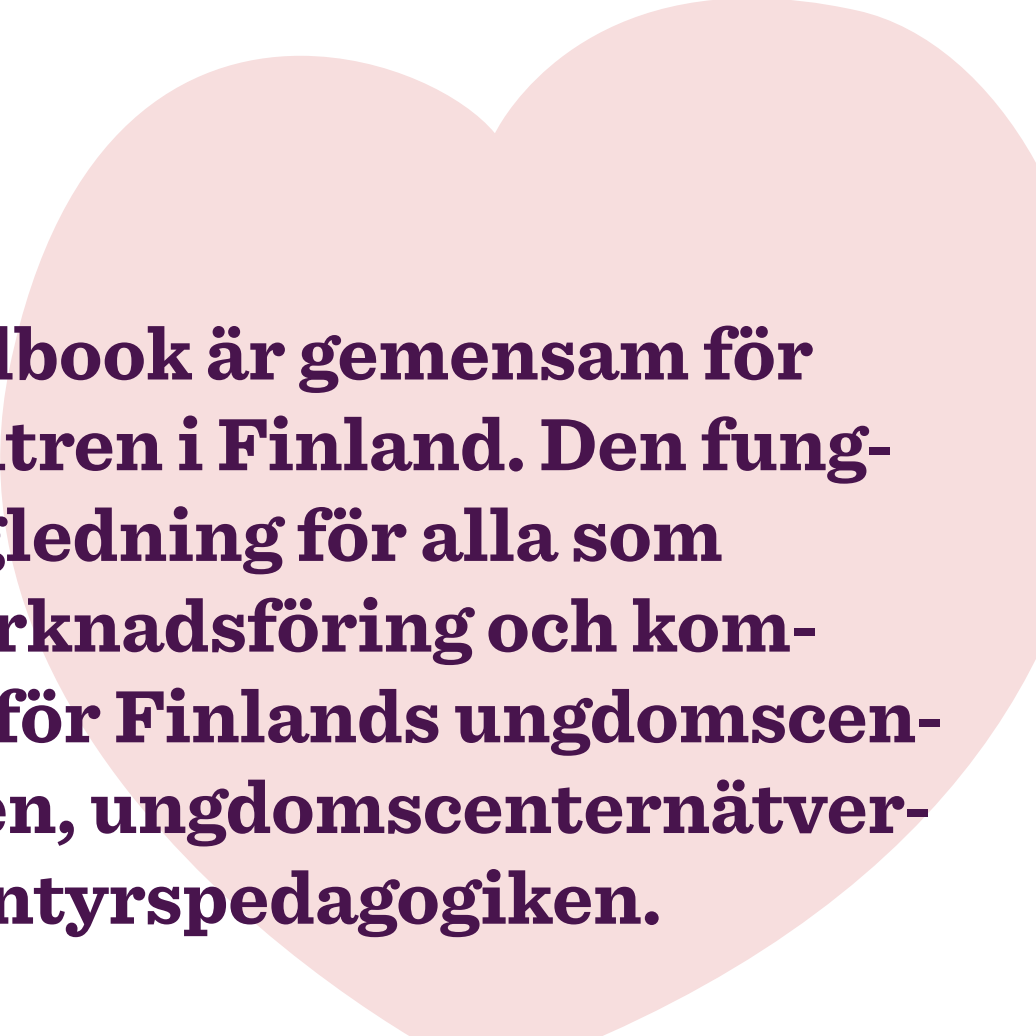




UNGDOMSCENTREN I FINLAND
Brandbook 2020





Denna brandbook är gemensam för ungdomscentren i Finland. Den fungerar som vägledning för alla som planerar marknadsföring och kommunikation för Finlands ungdomscenterföreningen, ungdomscenternätverket eller äventyrspedagogiken.

**Det minne
som jag har
från lägret
kan inte
beskrivas,
det måste
upplevas.**



BRAND STORY

Vi skapar stunder där unga får kontakt med andra människor, naturen och sig själva. Målet är en trygg upplevelse som deltagarna kommer ihåg.

Det underlättar senare i livet att veta hur det känns, smakar och doftar att vara i balans med världen.

VILKA VI ÄR

Vi är Finlands största och mest mångsidiga lägerarrangör. Vi utför ungdomsarbete med stort hjärta och ett utvecklande grepp. Vi ger barn och unga minnen för livet. Vår verksamhet stöds av undervisnings- och kulturministeriet.

VÅRA VÄRDEN

Värdefullt ungdomsarbete

Jämlikt, genuint och respektfullt bemötande i en trygg miljö. Var och en har möjlighet att påverka och få sin röst hörd.

Genuina upplevelser

Vi skapar stunder där unga får kontakt med andra människor, naturen och sig själva. En genuin upplevelse är något utöver det vanliga – den är ett äventyr.

Respekt för livet och naturen

Stärkande av individens kontroll över livet och främjande av välbefinnandet. Hållbar utveckling och ett stärkt förhållande till naturen.

Dynamisk gemenskap

Vi är en inspirerande och kreativ partner som jobbar med hjärta och yrkesskicklighet. Lusten att förnya sig innebär att ständigt lära sig nya saker under hela livstiden.

LOGO



skrivet i längre form:



UNGDOMSCENTREN
I FINLAND



FÖRENINGEN UNGDOMSCENTREN
I FINLAND

EXEMPEL PÅ LOGOTYPEN I UNGDOMSCENTRER

logotyp på ljust botten:



lämna utrymme runt logotypen:



logotyp på foto eller färgat botten:



LOGOTYPEN I UNGDOMSCENTRER



A close-up photograph of two young women laughing heartily. The woman in the foreground is slightly to the left, her head tilted back and mouth open in a wide laugh. The woman behind her is also laughing, her face partially visible on the right side of the frame. They are outdoors, with green foliage blurred in the background. The text is overlaid on the left side of the image in a white, serif font.

Det är den bästa
känslan att komma
bort från allt och
hänga med ett skönt
gäng som förstår allt
sånt som föräldrarna
bara inte begriper.

TILLTALSTON

**varmhjärtad
genuin
uppmuntrande
mångsidig
inspirerande
kul**

Vårt sätt att prata är avslappnat och lättfattligt. Vi ger en inblick i det vi gör på ett sätt som snabbt och enkelt kan följas. Det är lite som att få kika in i en fascinerande, hemlig värld. Tydligt, uppriktigt och förtroendeingivande.



Vi fick skriva dagbok
om våra bästa minnen
och sedan berätta om
dem för varandra.

BILDVÄRLD

Vi använder bilder med riktiga människor som delar en genuin upplevelse med oss. Från livets gång, naturen, möten. Verkliga känslor från tid som tillbringats på ungdomscentren. Bilderna väcker potentiella besökares intresse och nostalgi hos personer som redan vistats på ungdomscentren samt förtroende hos de ungas föräldrar. Bildernas nyansvärld och värme skapar en enhetlig upplevelse av ungdomscentrens utbud. Bilderna speglar Finlands ungdomscenters värden.

KÄNSLA



UPPLEVELSE



MINNE



ÖGONBLICK



TYPOGRAFI

Sentinel är ett glatt och energiskt typsnitt. Typsnittet bygger och stöder med sitt formspråk ett sätt att tala som är riktat till unga. Det är inte för allvarligt eller tråkigt. Hela fontfamiljen Sentinel kan användas.

<https://www.typography.com/fonts/sentinel/>

Cera är ett typsnitt som fungerar väl tillsammans med Sentinel. Det är ett tidlöst, runt typsnitt utan seriffer. Cera är lättläst och tydligt och skapar en fridfull kontrast vid sidan av Sentinel. Hela fontfamiljen Cera kan användas.

<https://www.myfonts.com/fonts/typemates/cera/>

Abc

123

abcdefgh
ijklmnop

Primär typografi

Cera är ett tydligt och enkelt sans-serif-typsnitt, som passar till allt från rubriker till brödtext.

Det passar bra att kombinera sans-serif-typsnittet Sentinel med det tydliga Cera när du vill ha mer variation, betona rubriker eller framhävd text, eller om du vill göra långa texter särskilt lättlästa.

Sekundär typografi

Använd dessa typsnitt när du inte kan använda de primära typsnitten, exempelvis i Office-programmen. Ersätt Cera med typsnittsfamiljen Century Gothic. Använd typsnittet Georgia i stället för Sentinel, om du vill åstadkomma mer kontrast i typografin. I vissa situationer, till exempel i brödtext i Office-programmen, är Arial ett välfungerande och neutralt alternativ.

FÄRGVÄRLD

Finlands ungdomscenterförenings, ungdomscentrens och äventyrspedagogikens färgvärld bygger på pigg och glad färgrikedom. Vi strävar efter att uppnå balans mellan färger och vitt för att bibehålla tydligheten och harmonin.

Vår palett består av vackra och lekfulla färger och element hämtade från naturen kring ungdomscentren. Ungdomscentren i Finland har tre huvudfärger och åtta tilläggsfärger.

HUVUDFÄRGER:

Den djuplila färgen Kuutamo skapar en sinnebild av lugn, jämvikt och visdom. Den livfulla och sällskapliga orange färgen Roihu väcker entusiasm. Den grå färgen Usva bygger tillit och solidaritet, lugnar och är måttfull vid sidan av de två andra starka huvudfärgerna.



C 83, M 100, Y 0, K 44
Pantone 2627 C
R 60, G 16, B 83
Hex # 3C1053



C 0, M 49, Y 100, K 0
Pantone 144C
R 237, G 139, B 0
Hex # ED8B00



C 18, M 13, Y 10, K 0
Pantone Cool Gray 3 C
R 200, G 201, B 199
Hex # C8C9C7

TILLÄGGSFÄRGER:

Färgerna Valo, Ruska, Sade, Myrsky, Mänty, Rae, Keto och Kaste är naturens egna färger, som du kan använda om du vill berika eller dämpa färgvärlden.



C 0, M 33, Y 25, K 9
PANTONE 197 C
R 232, G 156, B 174
Hex # E89CAE



C 0, M 68, Y 96, K 0
PANTONE Orange 021 C
R 255, G 82, B 10
Hex # FF520A



C 100, M 66, Y 0, K 76
Pantone 289 C
R 12, G 35, B 64
Hex # 0C2340



C 0, M 10, Y 45, K 3
PANTONE 1205 C
R 247, G 223, B 136
Hex # F7DF88



C 100, M 0, Y 0, K 0
Pantone Process Cyan C
R 0, G 163, B 224
Hex # 00A3E0



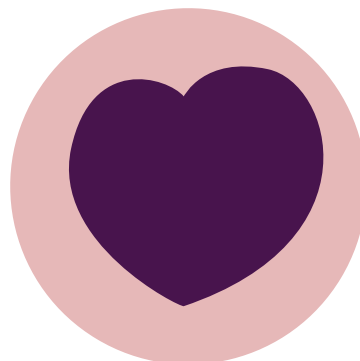
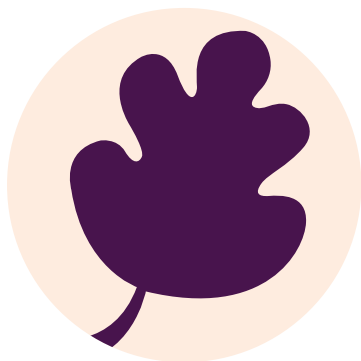
C 88, M 36, Y 83, K 32
PANTONE 5615 C
R 73, G 108, B 96
Hex # 496C60



C 0, M 8, Y 10, K 0
PANTONE 7604 C
R 255, G 235, B 230
Hex # FFEBE6

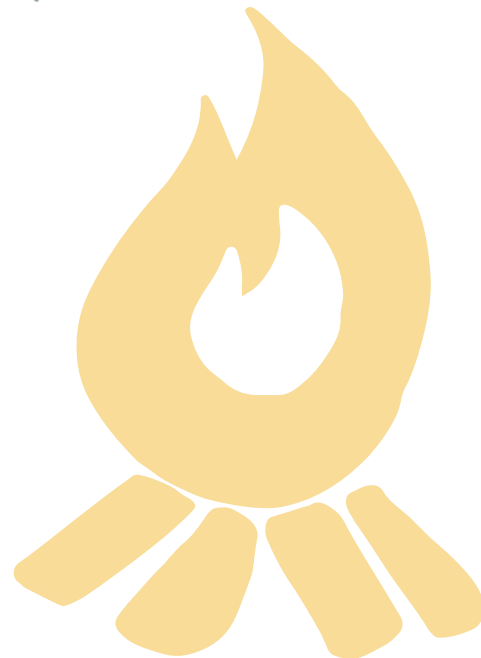
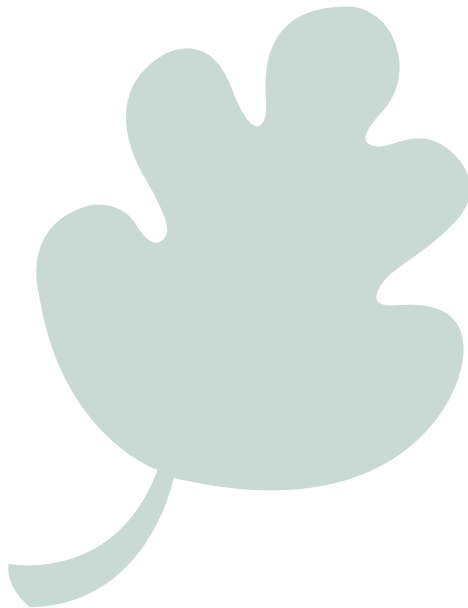
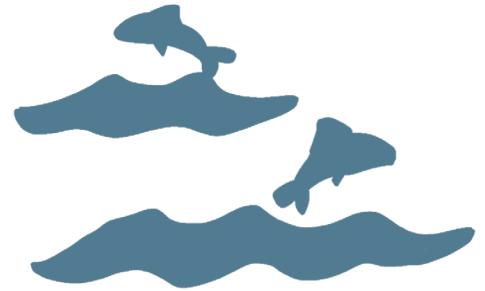
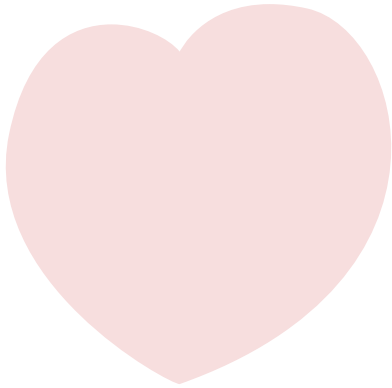


C 40, M 18, Y 24, K 7
Pantone 5545 C
R 144, G 166, B 159
Hex # 90A69F



ELEMENT

häng med på äventyr





ILLUSTRATIONER







Suomen nuorisokeskukset

@suomennuorisokeskukset

suomen_nuorisokeskukset



10 1000 100

Suomen nuorisokeskukset









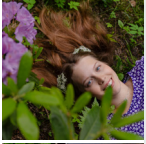




Lenihic to berae,
loreium nulpur
landucipis
moluptatem.



Lenihic to berae,
loreium nulpur
landucipis
moluptatem.



Lenihic to berae,
loreium nulpur
landucipis
moluptatem.

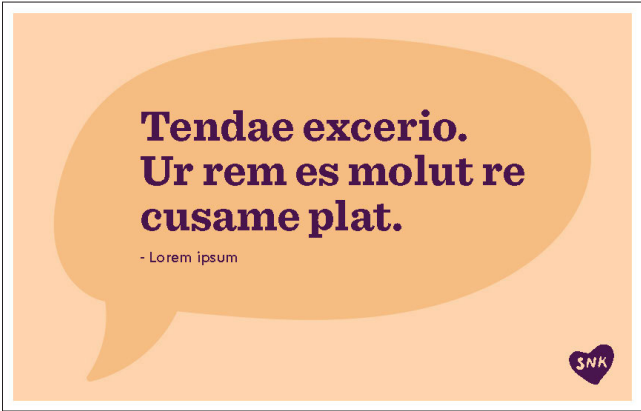




Otsikko tähän 1-2 riviä

Suomen nuorisokeskukset
Esittäjä | pvm





Tendae excerio. Ur rem es molut re cusame plat.

- Lorem ipsum





Otsikko tähän 1-2 riviä

Suomen nuorisokeskukset
Esittäjä | pvm



tule mukaan seikkailuun

Otsikko

- Min esciunt et ut vendis rempore
imagnam conmis mos sit aceperitatia
qui ressim nonecep udanim.
- Quidi quid que ma dolum, temosam
ipic te di nones et eium non cus, ut
volorem porehen daecepta veliquiam
et volesci asitiur?
- Tendae excerio. Ur rem es molut re
nones et eium cusame plat.
- Lenihic to berae. Loreium nulparum
landucipis moluptatem.



tule mukaan seikkailuun

Lenihic to berae, loreium nulpar landucipis moluptatem.

- Min esciunt et ut vendis rempore
imagnam conmis mos sit.
- Quidi quid que ma dolum, temosam ipic
te di nones et eium non cus, ut volorem
porehen daecepta veliquiam et volesci
asitiur?
- Tendae excerio. Ur rem es molut re
cusame plat.
- Lenihic to berae. Loreium nulparum
landucipis moluptatem.





tule mukaan seikkailuun

Väliotsikko slide ceatque simetusam aciae pratem aut que officipsaes ad quia.

