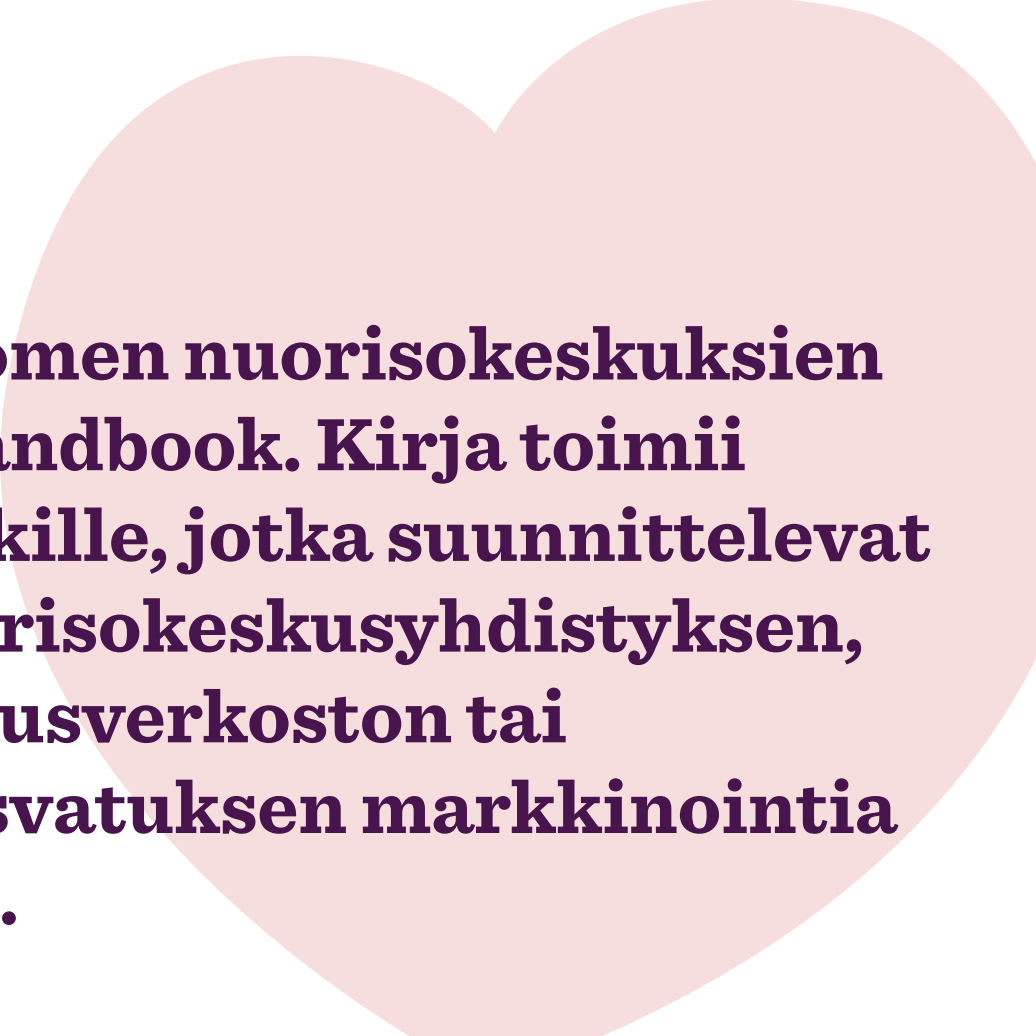




SUOMEN NUORISOKESKUKSIEN
Brandbook 2020





Tämä on Suomen nuorisokeskusten yhteinen brandbook. Kirja toimii oppaana kaikille, jotka suunnittelevat Suomen nuorisokeskusyhdistyksen, nuorisokeskusverkoston tai seikkailukasvatuksen markkinointia ja viestintää.

Se muisto,
mikä mulle
leiristä jäi,
on jotain
sellaista, mitä
ei voi selittää,
se täytyy
kokea itse.



BRÄNDITARINA

Luomme hetkiä, joissa nuori löytää yhteyden muihin ihmisiin, luontoon ja itseensä. Tavoitteena on turvallinen kokemus, joka jää muistiin.

Myöhemmässä elämässä on helpompaa, kun tietää, miltä tasapaino maailman kanssa tuntuu, maistuu ja tuoksuu.

KEITÄ OLEMME

Olemme Suomen suurin ja monipuolisin leirien järjestäjä. Teemme nuorisotyötä suurella sydämellä ja kehittäväällä otteella. Luomme lapsille ja nuorille elämänmittaisia muistoja. Toimimme opetus- ja kulttuuri-ministeriön tuella.

ARVOMME

Arvokas nuorisotyö

Yhdenvertaista, aitoa ja kunnioittavaa kohtaamista turvallisessa ympäristössä. Jokaisella on mahdollisuus tulla kuulluksi ja vaikuttaa.

Aito kokemus

Luomme hetkiä, joissa nuori löytää yhteyden muihin ihmisiin, luontoon ja itseensä. Aito kokemus on enemmän – se on seikkailu.

Elämän ja luonnon kunnioittaminen

Elämänhallinnan vahvistamista ja hyvinvoinnin edistämistä. Kestävää kehitystä ja luontosuhteen vahvistamista.

Kehittyvä yhteisö

Olemme innostava ja luova kumppani. Toimimme sydämellä ja ammattitaidolla. Into uudistua on läpi elämän jatkuvaa oppimista.

TUNNUS



Pidempi kirjoitusmuoto:



**SUOMEN
NUORISOKESKUKSET**



**SUOMEN
NUORISOKESKUSYHDISTYS RY.**

ESIMERKKEJÄ LOGON KÄYTÖSTÄ

vaalealla pohjalla:



suoja-alue:



kuvan tai väripohjan päällä:



LOGON KÄYTTÖ NUORISOKESKUKSISSA



A close-up photograph of two young women laughing heartily. The woman in the foreground is slightly to the left, her head tilted back and eyes closed in laughter. She has dark hair and is wearing a white t-shirt. The woman behind her is also laughing, her face partially visible on the right side of the frame. The background is blurred, showing green foliage and a person's arm in the upper left. The text is overlaid on the left side of the image in a white, bold, sans-serif font.

Ne jutut, mitä noi
vanhemmat ei
tajua ja se kun koet
et oot hyvässä
joukossa irti arjesta,
niin se on se
paras tunne.

VOICE

lämmينhenkinen
aito
innostava
monimuotoinen
inspiroiva
veikeä

Tapamme puhua on rento ja helposti ymmärrettävä. Tarjoamme vilkaisun tekemiseemme tavalla, jota on helppo ja nopea seurata. Vähän kuin pääsisit kurkistamaan kiehtovaan, salattuun maailmaan. Selkeää, mutkatonta ja luottamusta herättävää.

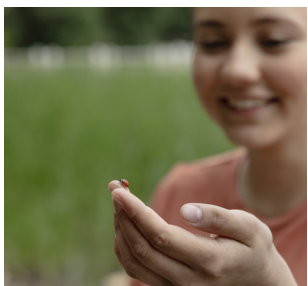
A photograph of two young women sitting outdoors in a wooded area. The woman on the left, wearing a blue hoodie, is smiling and holding a stick with a marshmallow. The woman on the right, wearing a beige bucket hat and a light-colored sweatshirt, is also smiling. In the background, a person is partially visible playing an acoustic guitar. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

Mun päiväkirjaan
sain kirjoitettua
parhaita muistoja,
yhdessä niitä jaettiin.

KUVAMAAILMA

Käytämme kuvissa oikeita ihmisiä, jotka jakavat kanssamme aidon kokemuksen. Elämänpolulta, luonnosta, kohtaamisista. Todellista tunnetta nuorisokeskuksissa vietetystä ajasta. Kuvat herättävät kiinnostusta uusissa vierailijoissa ja nostalgi-aa nuorisokeskuksen jo kokeneissa, sekä luottamusta nuorten vanhemmissa. Kuvi-en sävy maailma ja lämpö luovat yhtenäisen kokemuksen nuorisokeskuksien tarjoamasta. Suomen nuorisokeskuksien arvot välittyvät kuvista.

TUNNE



ELÄMYS



MUISTO



HETKI



TYPOGRAFIA

Sentinel typografia on iloinen ja energinen fontti. Muotokielensä avulla se rakentaa ja tukee nuorille suunnattuna tapaa puhua. Se ei ole liian vakava tai tylsä. Koko Sentinel fonttiperhettä voi käyttää.

<https://www.typography.com/fonts/sentinel/>

Toimivana fonttiparina toimii Cera. Se on ajaton, pyöreä ja päätteetön fontti. Cera on helppolukuinen ja selkeä ja luo rauhallista kontrastia Sentinelin rinnalla. Koko Cera fonttiperhettä voi käyttää.

<https://www.myfonts.com/fonts/typemates/cera/>

Abc

123

abcdefgh
ijklmnop

Ensijainen typografia

Cera on selkeä ja yksinkertainen san-serif-tyyppinen fontti, joka käy kaikkeen otsikoista leipätekstiin.

Serif-tyyppinen Sentinel-fontti on hyvä pari selkeälle Ceralle, kun haluat lisää vaihtelua, korostaa otsikoita tai nostotekstejä tai jos haluat tehdä pitkistä teksteistä erityisen helppolukuisia.

Toissijainen typografia

Käytä näitä vaihtoehtoja silloin, kun et voi käyttää ensisijaisia fontteja, kuten Office-ohjelmissa. Korvaa Cera käyttämällä Century Gothic -perhettä. Käytä Sentinelin tilalla Georgia-fonttia, kun haluat typografiaan lisää kontrastia. Joissain tilanteissa, esimerkiksi Office-ohjelmien leipäteksteissä, Arial on hyvä ja neutraali vaihtoehto.

VÄRIMAILMA

Suomen nuorisokeskusyhdistyksen, nuorisokeskuksien ja seikkailukasvatuksen värimaailma perustuu pirteään ja iloiseen värikyyteen. Pyritään käyttämään värejä valkoisen kanssa tasapainossa niin, että selkeys ja harmonia säilyisivät.

Väreissämme näkyvät nuorisokeskukset ympäri Suomen luonnon kauniit ja leikkisät värit ja elementit. Suomen nuorisokeskuksilla on kolme pääväriä ja kahdeksan lisäväriä.

PÄÄVÄREINÄ:

Kuutamon syvä liila luo mielikuvaa rauhasta, tasapainosta ja viisaudesta. Roihuava oranssi eloisana ja seurallisena houkuttelee innostumaan. Usvan harmaa rakentaa luottamusta ja solidaarisuutta, se tyyntyyttää ja on maltillinen kahden voimakkaan päävärin rinnalla.

**KUUTAMO**

C 83, M 100, Y 0, K 44
Pantone 2627 C
R 60, G 16, B 83
Hex # 3C1053

**ROIHU**

C 0, M 49, Y 100, K 0
Pantone 144C
R 237, G 139, B 0
Hex # ED8B00

**USVA**

C 18, M 13, Y 10, K 0
Pantone Cool Gray 3 C
R 200, G 201, B 199
Hex # C8C9C7

LISÄVÄREINÄ:

Valo, Ruska, Sade, Myrsky, Mänty, Rae, Keto ja Kaste ovat luonnon omia värejä, joilla voi halutessaan rikastaa tai rauhoittaa värimailmaa.

*KETO*

C 0, M 33, Y 25, K 9
PANTONE 197 C
R 232, G 156, B 174
Hex # E89CAE

*RUSKA*

C 0, M 68, Y 96, K 0
PANTONE Orange 021 C
R 255, G 82, B 10
Hex # FF520A

*MYRSKY*

C 100, M 66, Y 0, K 76
Pantone 289 C
R 12, G 35, B 64
Hex # 0C2340

*VALO*

C 0, M 10, Y 45, K 3
PANTONE 1205 C
R 247, G 223, B 136
Hex # F7DF88

*SADE*

C 100, M 0, Y 0, K 0
Pantone Process Cyan C
R 0, G 163, B 224
Hex # 00A3E0

*MÄNTY*

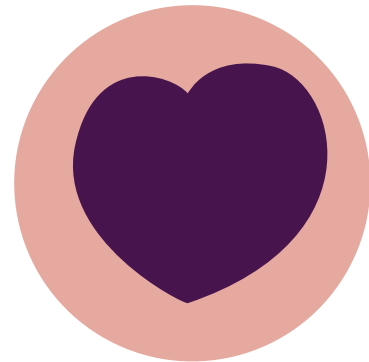
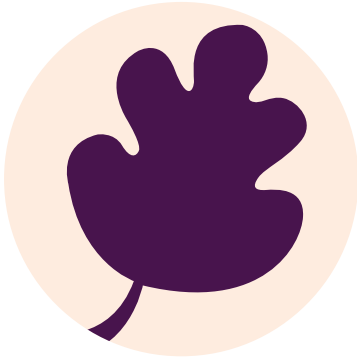
C 88, M 36, Y 83, K 32
PANTONE 5615 C
R 73, G 108, B 96
Hex # 496C60

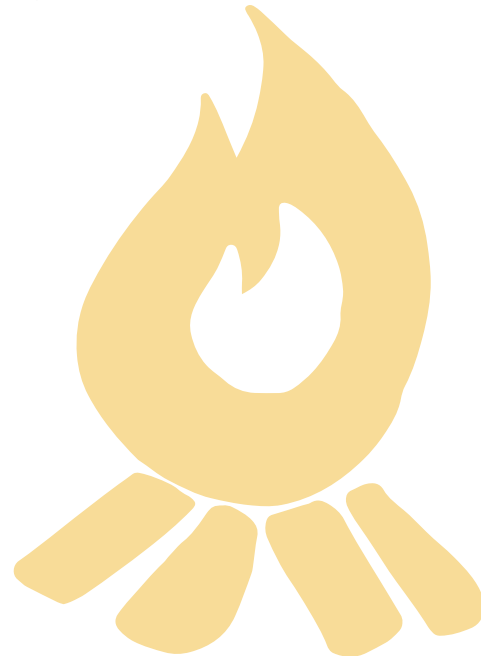
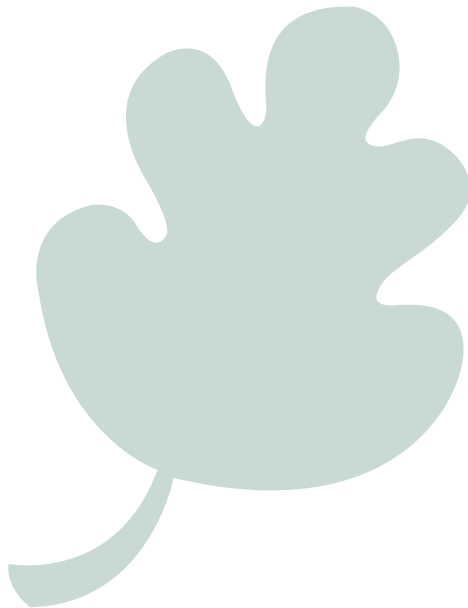
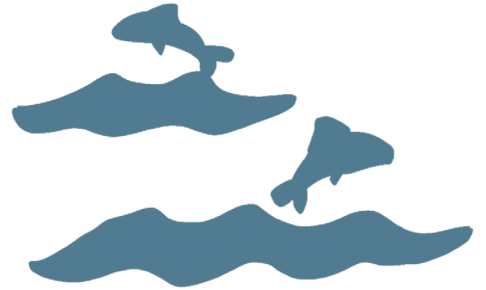
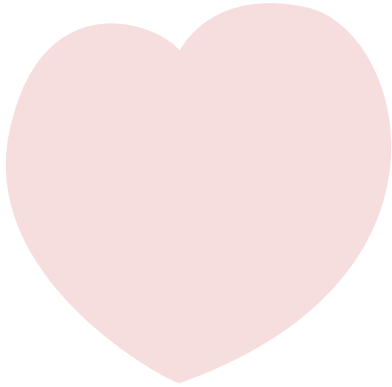
*RAE*

C 0, M 8, Y 10, K 0
PANTONE 7604 C
R 255, G 235, B 230
Hex # FFEBE6

*KASTE*

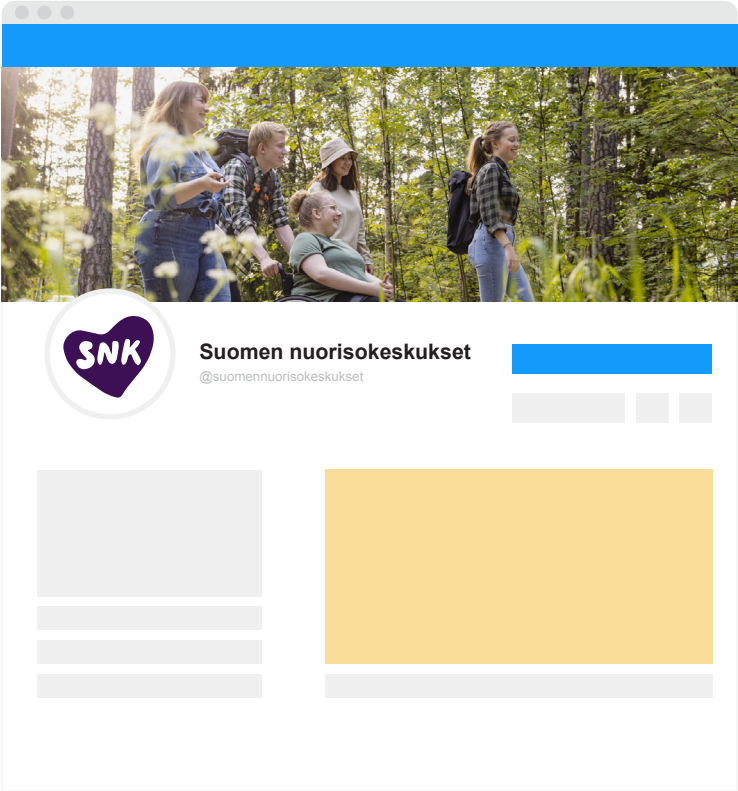
C 40, M 18, Y 24, K 7
Pantone 5545 C
R 144, G 166, B 159
Hex # 90A69F







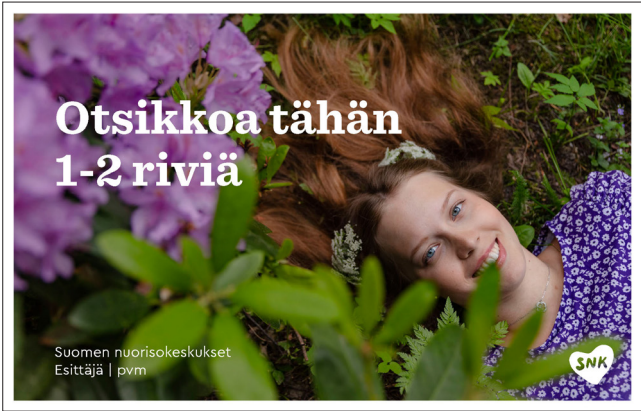




Otsikko tähän 1-2 riviä

Suomen nuorisokeskukset
Esittäjä | pvm

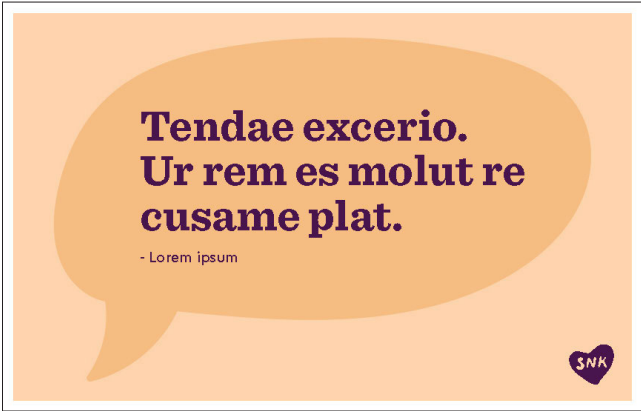




Tendae excerio. Ur rem es molut re cusame plat.

- Lorem ipsum





Otsikko tähän 1-2 riviä

Suomen nuorisokeskukset
Esittäjä | pvm





Otsikko

- Min esciunt et ut vendis rempore
imagnam conmis mos sit aceperitatia
qui ressim nonecep udanim.
- Quidi quid que ma dolum, temosam
ipic te di nones et eium non cus, ut
volorem porehen daecepta veliquiam
et volesci asiutur?
- Tendae excerio. Ur rem es molut re
nones et eium cusame plat.
- Lenihic to berae. Loreium nulparum
landucipis moluptatem.



tule mukaan seikkailuun

Lenihic to berae, loreium nulpar landucipis moluptatem.

- Min esciunt et ut vendis rempore
imagnam conmis mos sit.
- Quidi quid que ma dolum, temosam ipic
te di nones et eium non cus, ut volorem
porehen daecepta veliquiam et volesci
asiutur?
- Tendae excerio. Ur rem es molut re
cusame plat.
- Lenihic to berae. Loreium nulparum
landucipis moluptatem.



tule mukaan seikkailuun

Väliotsikko slide ceatque simetusam aciae pratem aut que officipsaes ad quia.



